

## ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СОВРЕМЕННЫМ СМЕШАННЫМ ЕДИНОБОРСТВАМ-ММА КАК СУБКУЛЬТУРЕ



**РАДНАГУРУЕВ  
Булат Баторович**

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Москва  
Доцент кафедры истории и управления инновационным развитием молодежи, кандидат педагогических наук  
RADNAGURUEV Bulat  
Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism (GTSOLIFK), Moscow

Associate Professor of History and Management of Innovative Youth Development, Ph.D.

**RADNAGURUEV Bulat**

Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism (GTSOLIFK), Moscow  
Associate Professor of History and Management of Innovative Youth Development, Ph.D.

***Ключевые слова:** смешанные боевые искусства, ММА, молодежная субкультура, отношение к современным смешанным единоборствам.*

**Аннотация.** В статье представлено исследование отношения молодежи к современным смешанным единоборствам – ММА как субкультуре и предложены решения по формированию положительного отношения молодежи к ним.

### YOUNG PEOPLE'S ATTITUDES TO MODERN MIXED MARTIAL ARTS – MMA AS A SUBCULTURE

***Keywords:** mixed martial arts, MMA, youth subculture, related to modern mixed martial arts.*

**Abstract.** The author explores the relationship of young people to modern mixed martial arts – MMA as a subculture, it offers concrete solutions to create a positive attitude of young people towards them.

**Актуальность и постановка проблемы.** Смешанные боевые искусства (от англ. Mixed Martial Arts) – единоборство, сочетающее в себе как техники ударных единоборств (бокс, кикбоксинг, муэй-тай, карате, ушу-саньда и др.), так и борцовские техники (дзюдо, самбо, бразильское джиу-джитсу, вольная и классическая борьба и др.). Истоки смешанных единоборств уходят еще в античность, где на олимпийских играх Древней Греции в панкратионе (прототипе современного ММА) бойцы соревновались за право овладения лавровым венком победителя.

В современном виде ММА появились в 90-х годах 20 века и свою популярность приобрели с развитием таких всемирно известных организаций, как UFC (Ultimate Fighting Championship) в

США и PRIDE Fighting Championship в Японии. На сегодняшний день ММА является наиболее прогрессивно развивающимся видом спорта. Об этом свидетельствуют количество турниров и трансляций, проводимых почти в каждой стране, развитие индустрии бойцовских залов, одежды, экипировки, оборудования и культивирования бойцовской субкультуры в широких слоях населения [3].

В настоящее время боевые искусства Востока привлекают к себе внимание многочисленных исследователей, последователей, поклонников и просто любопытных людей [2]. Актуальность этой традиции сохраняется и в наши дни, вопреки тому, что в современном мире человек не должен отстаивать свои права кулаками, как это зачастую было во времена, когда еще

не было огнестрельного оружия. Хотя интерес к боевым искусствам подогревается и модой и расчетливой рекламой, и свойственным юношеству легкомысленным желанием быть «сильнее всех», он все же вполне закономерен. В современном быстро меняющемся мире проблема человека, его физическое и психическое здоровье, приобретают особую остроту. Старые ценности постепенно теряют свой смысл, а новые не успевают возникать. Но существуют так называемые вечные ценности, ведь как бы ни изменялась социальная среда обитания, человек всегда останется человеком со своим телом, психикой и душой. Сейчас становится очевидным, что выживание и развитие человека во многом зависит от того будут ли найдены практические пути гармонизации в новой среде обитания [1]. Необходимо отметить, что боевые искусства это далеко не единственная система в субкультурном пространстве, преследующая указанные цели и если в подобных течениях много общего, рассмотрения заслуживает любая из них, потому что исследование любого направления поможет в изучении современной молодежной субкультуры.

**Целью исследования** является изучение отношения молодежи к современным смешанным единоборствам ММА как субкультуре.

**Методы и организация исследования.** В исследовании использовались методы опроса (анкетирование, интервью, беседа). Организационно исследование состояло из двух этапов:

1. Выявление отношения к бойцовскому клубу как внешнему атрибуту спортивной субкультуры.

2. Выявление отношений к системе тренировок и мотивации занятий как внутренним факторам субкультуры.

Для определения отношения к бойцовскому клубу были опрошены молодые люди в возрасте 18-30 лет из числа посетителей клубов.

Для выявления их мнения были заданы следующие вопросы:

1. Назовите источники информации, которыми вы воспользовались, для получения сведений о клубе?

2. Назовите ваши критерии выбора клуба.

3. Назовите факторы, которые побудили вас посетить данный клуб?

4. Оцените, на ваш взгляд, позитивные стороны деятельности клуба?

С целью выяснения причин, повлиявших на выбор специализации «спортивные единоборства», был проведен опрос 64 студентов нефизкультурных вузов Москвы, занимающихся такими видами спортивных единоборств, как самбо, дзюдо, вольная и греко-римская борьба.

**Обсуждение результатов исследования.** Несмотря на все большую популярность смешанных единоборств, существует не так много спортивных бойцовских клубов. Молодежь мужского рода составляет основную группу посетителей клубов (не менее 96%), что возможно является следствием того, что мужчины в большей степени увлечены данным жестким видом спорта и желанием постоять за себя, и только около 4% – представительницы молодежи женского пола.

Исследование показывает значительные различия посетителей по возрасту. Самый активный интерес (около 35%) к данной сфере проявляют школьники и студенты в возрасте 15-20 лет; в возрасте 21-28 лет активно посещают клуб 52%, а с увеличением возраста (с 28-35 лет) доля посетителей уменьшается до 15%. В целом возраст не является характеристикой, которая определяет основную мотивацию потребителей данных услуг.

По критерию выбора клуба основная группа (по роду занятий) – ученики и студенты, которые составляют соответственно около 40% и 31%. Служащие и руководители занимают «вторую ступень» – около 15% и 11%. 3% – безработные или временно неплатежеспособное население.

Побудительные факторы для занятий в клубе: наибольшее количество (около 52,6%) молодежи будет посещать клубы только ради того, чтобы научиться элементам самообороны. Около 10,5% молодежи можно привлечь обещаниями сделать из них великих спортсменов или рекомендовать посетить клуб вместе с компанией друзей, а прочие побудительные факторы менее популярны. Следует также отметить, что большое количество опрошенных заявило, что ничто не заставит их посещать спортивные клубы.

Главной причиной, по которой молодежь не посещает спортивные клубы, является то, что им просто-напросто неинтересен этот вид спорта. Около 19% считают, что это опасно для их здоровья, и предпочитают другие виды спорта. Среди прочих, не столь популярных,



причин – отсутствие денег, времени и других факторов.

Главным требованием, предъявляемым аудиторией к бойцовскому клубу, является репутация данного клуба (26,1%), на втором месте – профессионализм тренеров (17,1%), известность – (15,3%), цены – (11,6%) и полученные рекомендации от окружения – (9,8%).

На условное третье место можно поставить ассортимент предлагаемых клубом услуг (4,7%), наличие в спортзале раздевалки, душа, спортивного инвентаря (2,8–4,3%), близость к месту жительства (3,2%).

В поиске информации о бойцовском клубе около половины аудитории (48,7%) обратится к знакомым, друзьям, родственникам. Именно рекомендации и положительные отзывы со стороны родственников, знакомых и других лиц в значительной степени могут убедить принять решение о выборе конкретного бойцовского клуба.

К различным источникам из средств массовой информации обратятся от 7% до 20% опрошенных респондентов (интернет – 19,7%; газеты, журналы – 11,6%; ТВ – 6,8%). Затруднились ответить на этот вопрос 10,1%, а к другим источникам обратятся 3,1% респондентов.

Позитивными сторонами клуба респонденты считают высокое качество тренировок (38%), профессиональность тренера (20%), титулованность клуба (18%), хорошее спортивное оборудование (16%) и реже упоминались низкий уровень цен (14%) и индивидуальные тренировки (10%).

В процессе аналитического опроса спортсменов-единоборцев были получены следующие результаты.

На первый вопрос, направленный на включение респондентов в работу, «Укажите мотивы, которые повлияли на выбор того вида единоборств, которым Вы занимаетесь в настоящее время», участники опроса должны были ответить самостоятельно и почти все ответы (98%) на него совпадали с дополнительными вопросами, представленными в анкете.

На предпоследнем месте по уровню значимости оказались два вопроса, на которые 4,4% учащихся дали абсолютно одинаковое количество положительных ответов: «Возможность в дальнейшем работать инструктором или тренером по данному виду спорта» и «Достижение высоких результатов в данном виде спортивной деятельности может привести к значительному материальному вознаграждению».

10,9% опрошенных борцов указали, что данный вид спорта позволяет им установить более дружественные контакты с остальными студентами.

С аргументом «Занятия борьбой повышают престиж в обществе» согласились 13,1% респондентов.

Занятия спортивной борьбой проводятся в более комфортных условиях по сравнению с видами спорта, проводимыми на открытом воздухе, считают 15,2% опрошиваемых.

Формулировка «Занятия носят только развлекательный характер, отвлекают от интеллектуальных перегрузок» выполняла в анкете функцию ловушки. Сочетание утвердительных ответов на два пункта говорит о ненадежности ответов респондента, и такая анкета не подвергалась статистической обработке.

Подавляющее большинство участников опроса (71,7%) выразили согласие с мнением,

что единоборства наиболее гармонично (по сравнению с другими видами спорта) влияют на развитие физических качеств человека.

На вершине оказался вопрос о наличии желания изучать приемы самозащиты: положительный ответ дали 87% борцов-единоборцев.

Важным стимулом, привлечшим спортсменов к тренировкам, следует считать игровой характер спортивной деятельности и возможность использовать в тренировочных занятиях спортивные и подвижные игры. Такое обоснование одобрили 84,4% представителей единоборств.

### Выводы

1. Молодежь осведомлена о бойцовских клубах, их назначении и осознает для чего эти клубы существуют.

2. Молодежь плохо информирована о бойцовских клубах, работающих на данном рынке, респондентами названы лишь клубы, проводящие активную рекламную кампанию и существующие на рынке достаточно давно.

3. Среди СМИ, ставших источниками информации о клубах, названы газеты, телевидение, интернет, также молодые люди доверяют опыту и знанию своего окружения, своих родных и знакомых.

4. При выборе того или иного бойцовского клуба молодые люди оценивают многие критерии, среди которых качество и стоимость тренировок, репутация клуба, профессионализм тренера.

По результатам проведенного исследования предложены следующие решения, направленные на формирование положительного

отношения к субкультуре смешанных единоборств:

1. Клубам необходимо ориентироваться в первую очередь на молодого потребителя и придерживаться лояльной стратегии ценообразования.

2. Для успешной работы бойцовских клубов, для укрепления конкурентоспособности, стимулирования спроса и позитивного имиджа необходимо пользоваться различными видами продвижения услуги на рынке.

3. Клубам необходимо разработать некую корпоративную философию, исходя из принципов и положений о целях функционирования бойцовского клуба. Проведение показательных семинаров, выступлений с участием именитых бойцов с приглашением СМИ. Проведение международных турниров среди профессионалов ММА, которые повысят статус клуба, его известность и привлекут большое число молодежи.

Целесообразно организовать на базе клуба отдел маркетинга, который постоянно проводил бы исследования и продвигал клуб смешанных единоборств.

### Литература

1. Быховская И.М. Восточные единоборства в системе ценностей и досуговой деятельности современной молодежной субкультуры / И.М. Быховская, В.В. Скороходов // Юбилейный сборник трудов ученых РГАФК, посвященный 80-летию академии в 2 т. – М., 2008. – Т. 2. – С. 65-68.

2. Миндзяк А.С. Энциклопедия традиционных видов борьбы народов мира / А.С. Миндзяк, О.А. Артеменко. – Минск, 2010. – 562 с.

3. Смешанные боевые искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org> [дата обращения 07.07.14].

