

ЛЕТНИЙ СПОРТИВНЫЙ ЛАГЕРЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО И ГЛУБОКОГО ИНТЕРЕСА ЮНЫХ ЯХТСМЕНОВ К УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОЙ РАБОТЕ



**АБРАМЧУК Анастасия
Борисовна**

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Москва
Аспирантка кафедры ТиМ гребного и парусного спорта

АБРАМЧУК Anastasiya

Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE), Moscow

Graduate Student of Department T&M of Rowing and Sailing Sports

**МИХАЙЛОВА
Тамара Викторовна**

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Москва
Научный руководитель к.п.н., профессор

MIKHAILOVA Tamara

Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE), Moscow
Scientific Supervisor, Candidate of Pedagogical Sciences, Professor

Ключевые слова: парусный спорт, юные яхтсмены, методика подготовки юных спортсменов, юноши 12–15 лет, популяризация спорта, спортивно-оздоровительный этап.

Аннотация. Предполагалось, что организация детского парусного лагеря будет способствовать повышению популярности парусного спорта. В рамках исследования была разработана и внедрена в практику образовательная программа для подготовки детей 9–15 лет (спортивно-оздоровительный этап). Результаты проделанной работы подтверждают эффективность такого способа популяризации парусного спорта, так как на базе яхт-клуба, увеличилось количество занимающихся, что говорит о том, что повысился интерес детей к занятиям парусным спортом.

SUMMER SPORTS CAMP AS A MEANS OF CREATING A SUSTAINABLE AND DEEP INTEREST THE YOUNG SAILORS TO TRAINING WORK

Keywords: sailing, yachting, yacht-club, young athletes, preparing of athletes, popularization of sports, fitness stage.

Abstract. It was assumed that the organization of children's sailing camp will enhance the popularity of sailing. The study was developed and put into practice the educational program for the training of children 9–15 years old. The study confirmed the effectiveness of this promotion method. Organization of summer sailing camp based in yacht club involved a lot of children, increased children's interest in sailing lessons.

Актуальность. Парусный спорт – один из красочно-привлекательных видов спорта. Занятия парусным спортом доступны для людей любого возраста, пола и уровня физической подготовленности. В настоящее время существует

большое количество разных классов судов (не сложных в управлении), проводятся соревнования различного уровня и формата. Но, несмотря на это в России яхтинг не настолько популярен, как в других странах мира (Франции, Италии,



Испании, Великобритании, США, Австралии). С одной стороны, это обусловлено малой продолжительностью навигационного сезона, суровостью климата на большей части страны, с другой стороны тем, что организация занятий парусным спортом требует специальных условий и достаточно больших материальных затрат, связанных с приобретением, эксплуатацией и хранением материальной части. Однако, популяризация вида спорта и, в первую очередь, развитие детского парусного спорта имеет огромное значение для развития вида спорта в целом в стране. Привлечение же детей к занятиям парусным спортом создает условия для формирования многочисленного резерва, возможности проводить качественный отбор для занятий в спортивных секциях и отделениях. А многочисленный хорошо подготовленный резерв, в свою очередь, создает условия для качественного отбора в национальные сборные и, соответственно, способствует повышению спортивных результатов яхтсменов на мировом уровне.

Мы решили изучить проблему популяризации парусного спорта на примере малых

городов, поскольку в малых городах яхт-клуб (если таковой имеется), как правило, находится в черте города в шаговой доступности, добраться до него ребенок может самостоятельно, пешком, на велосипеде или скейтборде. Однако, при проведении исследования в 2012 г. (г. Цимлянск) мы заметили, что детские группы в яхт-клубе не заполнены полностью, и клуб в основном посещают дети 14 лет и старше, хотя стандарты спортивной подготовки по виду спорта позволяют осуществлять подготовку детей, начиная с 9 лет. Как выяснилось, традиционный способ набора детей в школах не особенно эффективен.

Таким образом, **цель нашего исследования** – определить пути и средства формирования устойчивого интереса у детей к занятиям парусному спорту (на примере г. Цимлянск).

Задачи: 1. Определить степень осведомленности жителей и гостей города о возможности занятий парусным спортом. 2. Разработать образовательную программу для детей 9–15 лет (спортивно-оздоровительный этап) для реализации ее в летнем детском парусном лагере. 3.

Таблица 1

Результаты анкетирования жителей и гостей г. Цимлянска

	Год исследования	Жители		Гости	
		взрослые (от 25)	дети	взрослые (от 25)	дети
Имеют представление о парусном спорте	2012	44%	18%	32%	12%
	2015	62%	74%	43%	25%
Знают о яхт-клубе в Цимлянске	2012	52%	35%	9%	2%
	2015	82%	86%	24%	37%
Хотят заниматься парусным спортом	2012	3%	16%	7%	24%
	2015	4%	62%	7%	56%
Хотят, чтобы их дети занимались парусным спортом	2012	44%		30%	
	2015	56%		67%	

Таблица 2

Количество детей, занимающихся на базе яхт-клуба «Дельфин»

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество заявок в парусный лагерь	10	19	34
Количество детей до 12 лет занимающихся в яхт-клубе в течение всего года (фактически)	4	6	10

Определить пути повышения популярности вида спорта при помощи СМИ.

Методы: 1. Анализ научно-методической литературы. 2. Анкетирование. 3. Педагогическое наблюдение. 4. Педагогический эксперимент. 5. Статистические методы обработки данных.

Организация исследования. Для решения первой задачи было проведено анкетирование среди жителей и гостей города. Анкетирование проводилось в 2012, 2013, 2014 и 2015 годах. В июне 2013 г. при поддержке Центра Внешкольной Работы г. Цимлянска на базе яхт-клуба «Дельфин» был организован летний детский парусный лагерь, была разработана и утверждена программа дополнительного образования детей «Летняя Школа Яхтсменов». В сентябре 2012 г. было организовано сообщество в социальной сети (В Контакте), подписчики которого смогли узнать интересные, исторические факты о парусном спорте, а также информацию о мероприятиях, проводимых в яхт-клубе.

Методика (Образовательная программа). Образовательная программа «Летняя Школа Яхтсменов» была разработана для детей 9–15 лет (спортивно-оздоровительный этап). При разработке программы были учтены рекомендации и опыт специалистов в области физической культуры, парусного спорта, детской и юношеской педагогики (1–6). К занятиям парусным спортом в детском лагере допускались все желающие,

имеющие справку-допуск врача. Программа обучения детей включала подвижные и спортивные игры, эстафеты, игры на воде, организацию однодневного водного туристического похода. А также спортивные соревнования, посвященные празднованию Дня Военно-Морского Флота РФ, празднование дня Нептуна, дня основания яхт-клуба. Дети прошли обучение основам парусной терминологии, базовым приемам техники управления парусным судном, научились вязать морские узлы. Программа предполагала проведение 3-часовых занятий 3 раза в неделю. По завершении программы обучения и окончания работы летнего лагеря желающие продолжить занятия в яхт-клубе зачислялись в группы начальной подготовки.

Отметим, что организация спортивной подготовки в яхт-клубах малых городов имеет ряд особенностей: штат яхт-клуба составляет, как правило, всего 3–5 человек: директор (заведующий), 2 тренера, сторож. Учитывая это, мы постарались подобрать такие способы популяризации, которые могли быть реально использованы, и не требовали лишних затрат времени и средств.

Результаты. Идея организации детского летнего парусного лагеря оказалась достаточно успешной. По результатам опросов, проведенных в 2012–2015 гг., стало ясно, что интерес жителей и гостей города к занятиям парусным



спортом значительно вырос (табл. 1). Это же подтверждают и данные о количестве детей занимающихся в яхт-клубе (табл. 2).

Выводы

Большую роль в привлечении интереса к занятиям парусным спортом сыграло проведение спортивных соревнований и праздничных мероприятий по случаю дня Нептуна (театрализованное шоу, эстафеты, игры) в местах проведения досуга жителями города (городской пляж). В которых, могли принимать участие не только яхтсмены клуба и летнего лагеря, но и все желающие, пришедшие на праздник. Информация о мероприятиях размещалась в сообществе социальной сети, а также в местной газете. В 2012 г. количество подписчиков сообщества составляло 24 человека, в сентябре 2015 г. – 100 человек. Отметим, что мы намеренно не занимались рекламой сообщества в интернете и социальных сетях и не принуждали пользователей вступать в сообщество. В 2013 г. информацию в редакцию газеты предоставлял заведующий яхт-клубом, а уже в 2015 г. журналисты сами стали интересоваться жизнью клуба. В статьях публиковались результаты соревнований и фотографии победителей, фото отчеты праздников и заметки о

туристических походах, совершенных яхтсменами клуба.

В июне 2015 г. количество заявок в детский парусный лагерь составило 34 шт. и превысило квоты имеющихся мест (22 места). Таким образом, проведенные нами мероприятия показали свою эффективность.

Литература

1. Булгакова Н. Ж. Игры у воды, на воде, под водой / Н. Ж. Булгакова – М. : ФиС, 2000. – 77 с.
2. Деянова А. В. Парусный спорт. Методика начального обучения в классе яхт «Оптимист» / А. В. Деянова – М. : ВФПС, 2013. – 104 с.
3. Ильин Е. П. Психология для педагога / Е. П. Ильин – СПб. : Питер, 2012. – 640 с.
4. Кузьмичева Е. В. Подвижные игры на воде с использованием анимационной деятельности: пособие для студентов / Е. В. Кузьмичева, Т. В. Михайлова. – М. : РГАФК, 1997. – 16 с.
5. Михайлова Т. В. Подвижные игры на воде: пособие для студентов / Т. В. Михайлова. – М. : РГАФК, 1998. – 16 с.
6. Слэтэр Ф. Гонки «Оптимистов» / Ф. Слэтэр – М. : Аякс-Пресс, 2014. – 92 с.
7. Коротков И. М. Подвижные игры: учебное пособие / И. М. Коротков, Л. Былеева, Р. Климова и др. – М. : Дивизион, 2009. – 216 с.

