

Н. А. Шакина

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта
Омск, Россия. nataliashakina@yandex.ru*

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

В данной статье представлены результаты формирующего педагогического эксперимента, с участием студентов четвертого курса Сибирского государственного университета физической культуры и спорта (СибГУФК), направления «Физическая культура» (60 человек). Эффективность методики формирования у студентов физкультурного вуза компетенций пропаганды физической культуры и спорта среди населения подтверждена результатами педагогического эксперимента, в процессе которого было установлено достоверное повышение уровня сформированности у студентов компетенций в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура (уровень бакалавриата). Методический и диагностический инструментарий может использоваться при подготовке бакалавров в физкультурных вузах, при чтении дисциплин психолого-педагогического направления, а также на курсах повышения квалификации тренеров и учителей в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: *методика формирования компетенций пропаганды физической культуры и спорта, студенты физкультурного вуза*

N. A. Shakina

Siberian State University of Physical Education and Sport, Omsk, Russia

THE METHOD OF FORMATION OF COMPETENCES AT STUDENTS OF SPORTS HIGH SCHOOL PROPAGANDA OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT AMONG POPULATION

This scientific article presents the results of the formative pedagogical experiment, with the participation of fourth year students of Siberian state University of Physical Education and Sport (Sib-gufk), areas of Physical culture (60 people). The effectiveness of methods of formation of students of sports high school competences propaganda of physical culture and sports among the population is confirmed by the results of the pedagogical experiment, in which was found a significant increase in the level of formation of competences in accordance with «Federal state educational standard of higher education in the direction of training 49.03.01 Physical education (undergraduate level)». Methodical and diagnostic tools can be used by preparation of bachelors in physical universities, when reading the psychology and pedagogical direction, as well as courses of improvement of qualification of trainers and teachers in the field of physical culture and sport.

Keywords: *method of formation of competences of propaganda of physical culture and sport, students of sports high school.*

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных социально-экономических условиях, характеризующихся рыночными отношениями и коммерциализацией практически всех профессиональных сфер, возникает конкуренция и необходимость

получения прибыли за счет пропагандирования продуктов своей профессиональной деятельности. Сложившиеся социальные условия самым непосредственным образом сказались на деятельности спортивных организаций и учреждений. Обозначенная проблема не может быть в полной мере решена без привлечения внимания населения с целью формирования позитивного отношения личности к физической культуре и спорту.

Стратегия развития физической культуры и спорта России, где определяет цель, задачи и основные направления реализации государственной политики в области развития физической культуры и спорта на период до 2020 года [1]. Разработка данной стратегии обусловлена тем, что уровень развития физической культуры и спорта не соответствует общим положительным социально-экономическим преобразованиям в Российской Федерации. Указывается на то, что в России, в целом, не менее 60% обучающихся имеют нарушения здоровья. По данным Минздравсоцразвития России, только 14% обучающихся старших классов считаются практически здоровыми. Свыше 40% допризывной молодежи не соответствуют требованиям, предъявляемым армейской службой, в том числе в части выполнения минимальных нормативов физической подготовки.

Цель Стратегии – создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получать доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повышать конкурентоспособность российского спорта.

В связи с этим возрастает роль пропагандистской работы в этом направлении: в формировании у людей убеждений о пользе физической культуры и спорта, здорового образа жизни, что поможет изменить общественное сознание и стереотипы поведения людей, позволит искоренить вредные привычки, сформировать социально и экономически привлекательный для подрастающего поколения образ физически развитого человека, предложит новые способы досуга и активного образа жизни, приумножит здоровье нации.

Несомненно, данная задача не может быть в полной мере решена без организации специалистами в сфере физической культуры и спорта агитационно-пропагандистской работы среди населения, что, соответственно, определяет необходимость формирования компетенций пропаганды физической культуры и спорта у выпускников физкультурных вузов.

Цель исследования – экспериментально проверить эффективность методики формирования у студентов физкультурного вуза компетенций пропаганды физической культуры и спорта среди населения.

Методы исследования: анализ и обобщение научно-методической литературы, социологический опрос, педагогическое наблюдение, тестирование, формирующий педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Организация исследования. В педагогическом эксперименте приняли участие студенты четвертого курса СибГУФК направления 49.03.01 «Физическая культура».

Студенты (60 чел.) посредством рандомизации были разделены на три равные по количественному составу (20 чел.) группы – экспериментальную, первую и вторую контрольную группу. Группы были однородны по уровню теоретической подготовки к моменту начала эксперимента.

В экспериментальную группу были включены студенты, отдавшие предпочтение дисциплине по выбору «Психология рекламы в спорте» и обучающиеся по разработанной нами методике «Формирование у студентов физкультурного вуза компетенций пропаганды физической культуры и спорта среди населения». Названная дисциплина была разработана целенаправленно для проведения формирующего педагогического эксперимента, с учетом специфики будущей профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта и избранного вида спортивной специализации. Одновременно студенты экспериментальной группы осваивали дисциплину «Психология физической культуры и спорта» в соответствии с учебным планом вуза.

Эксперимент проводился в семестровый период в течение 80 часов, в том числе контактной работе с преподавателем отводилось 40 часов, соответственно также 40 часов отводилось для самостоятельной работы студентов.

В процессе эксперимента проводились необходимые контрольные мероприятия: самооценка, экспертная оценка и оценка преподавателя, которые выявляли динамику формирования показателей исследуемых компетенций и совершенствования индивидуально-психологических особенностей личности испытуемых.

Испытуемые первой контрольной группы традиционно изучали дисциплину «Психология физической культуры и спорта» и дисциплину по выбору «Психология рекламы» согласно разработанным на кафедре рабочим программам и в соответствии с учебным планом вуза.

Во вторую контрольную группу были включены студенты, изучающие только дисциплину по учебному плану вуза «Психология физической культуры и спорта», в учебную программу которой включены два занятия по рекламированию и пропагандированию физической культуры и спорта.

Результаты исследования. В результате формирующего педагогического эксперимента применялись современные технические средства предъявления информации (визуальные, аудиовизуальные), позволяющие формировать у студентов знания о пропаганде, рекламных средствах, их видах, достоинствах, недостатках, а также возможности применения в практике физической культуры и спорта.

Самостоятельная работа студентов экспериментальной группы была направлена на особенности избранного вида спорта; специфику будущей профессиональной деятельности; эффективность рекламно-информационных средств; формирование потребностей при занятиях физической культурой и спортом различных возрастных групп и социальных слоев населения. В процессе самостоятельной работы предполагалась активизация творческого процесса студентов, в процессе которой выполнялись следующие задания: разработать текст самопрезентации для телевидения; составить макет агитационной направленности

для набора в спортивную секцию или для привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом; подготовить публичное выступление о значимости занятий физической культурой и спортом; создать макет наружной рекламы, видеороликов агитационного характера; подготовить текст и записать радиорекламу; разработать лозунги социальной направленности, рекламных макетов страниц для журналов, текстов самопрезентаций агитационного характера.

Эффективность методики подтверждена результатами педагогического эксперимента, в процессе которого было установлено достоверное повышение уровня сформированности у студентов следующих компетенций в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» (уровень бакалавриата):

– способности применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью (группа формируемых компетенций «А») - на достоверном уровне в экспериментальной группе повысились показатели знания, умения ($p < 0,05$) и владения формируемыми компетенциями;

– способности использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, полученные знания об особенностях личности обучающихся для воспитания патриотизма, профилактики девиантного поведения, формирования здорового образа жизни, потребности в регулярных занятиях физической культурой (группа формируемых компетенций «В») – на достоверном уровне в экспериментальной группе повысились показатели знания, умения ($p < 0,05$) и владения формируемыми компетенциями;

– способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (группа формируемых компетенций «С») – на достоверном уровне в экспериментальной

группе повысились показатели знания, умения ($p < 0,05$) и владения формируемыми компетенциями;

– способности формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья (группа формируемых компетенций «D») – на достоверном уровне в экспериментальной группе повысились показатели знания, умения ($p < 0,05$) и владения формируемыми компетенциями.

В первой контрольной группе достоверно повысились показатели знания и умения ($p < 0,05$) в группах формируемых компетенций «A», «B», «C», «D», во владении достоверных различий не выявлено ($p > 0,05$).

Во второй контрольной группе достоверно повысились показатели знания и умения ($p < 0,05$) в группе формируемых компетенций «C».

Вывод. Полученные в конце педагогического эксперимента результаты свидетельствуют о том, что внедрение разработанной методики достоверно влияет на формирование у студентов физкультурного вуза компетенций пропаганды физической культуры и спорта среди населения, а также ведет к повышению уровня профессиональной подготовленности бакалавров по физической культуре и спорту в области пропаганды необходимых знаний среди населения.

Список литературы

1. Стратегия развития физической культуры и спорта на период 2020 года [Электронный ресурс]. – М., 2009; – Режим доступа: <http://www.sportspravka.com/main.mhtml?part=356&pubid=4981> (дата обращения 24.05.20016).

References

1. Strategija razvitija fizicheskoj kul'tury i sporta na period 2020 goda [Strategy of development of physical culture and sport for the period of 2020]. – M., 2009 [Electronic resource]. URL: <http://www.sportspravka.com/main.mhtml?part=356&pubid=4981> (date of access 24.05.20016).