

УДК 796.058

МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ: РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СПОРТИВНЫХ ФИТНЕС-ПРОЕКТОВ И ИХ ИНТЕГРАЦИЯ В ВУЗЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

М.А. Попов, Е.А. Геркина, Е.В. Рафиков

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Для связи с автором: gerkina_elena@mail.ru

Аннотация:

В данной статье рассматривается инновационная форма привлечения молодежи Республики Татарстан к занятиям физической культурой посредством организации бесплатных спортивно-культурных мероприятий.

Ключевые слова: молодежь, зеленый фитнес, физическая культура, спорт, мероприятие, высшее образование.

INTEGRATION OF MODERN THEORY AND PRACTICE OF FITNESS-INDUSTRY IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF REPUBLIC TATARSTAN

M.L. Popov, E.A. Gerkina, E.V. Rafikov

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

Abstract:

This article describes an innovative form of attracting youth of Republic of Tatarstan due to the organization of free sports and cultural events.

Keywords: youth, green fitness, physical culture, sport, event, high education

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня в российском обществе происходят глобальные политические, экономические и социокультурные преобразования. Они отражают общие тенденции развития цивилизации на данном этапе и национальные особенности, присущие нашей стране. Для всех сфер общественной жизни современной России, как и всего мирового сообщества, характерно взаимопроникновение и взаимодействие различных культур и новейших достижений в различных областях деятельности, в том числе и в сфере физической культуры, с сохранением при этом, пусть и в модернизированном виде, национальных традиций.

Структура спортивной индустрии России также подвержена изменениям. В последнее время намечается объективное снижение роли государства ввиду появления большого количества негосударственных коммерческих и некоммерческих спортивных организаций. И если рост количества коммерческих структур понятен и объясним, то появление

некоммерческих общественных организаций – новое в структуре спортивной индустрии России. Новые субъекты в полной мере используют и новые средства привлечения населения к спортивным мероприятиям, такие как Интернет-ресурсы и социальные сети. Они ищут и находят современные способы взаимодействия со своими потребителями, в том числе посредством СМИ.

Развитие медиа-индустрии расширяется посредством взаимосвязи между разными технологиями на основе общего цифрового языка. С его помощью контент формируется, обрабатывается, создается, хранится, извлекается, передается. В этой связи процесс дигитализации (переход на цифровой формат), в чем-то унифицирующий и объединяющий все масс-медиа, важен с точки зрения упрощения доступа потребителя ко всевозможным каналам доставки ему контента. Сегодня у потребителя есть возможность получать любой тип медиа-контента через самый прогрессивный медиа-канал [1].

Фитнес как основной предмет деятельности новых субъектов спортивной индустрии является продуктом интеграции зарубежных и отечественных достижений в области физической культуры, их адаптации и модернизации в зависимости от изменяющихся социокультурных условий. Он соединил в себе наиболее эффективные для оздоровления человека инновации с многотысячелетним опытом в области оздоровительной физической культуры разных стран мира, в том числе и России, модернизируя его и облекая в привлекательную, современную форму, отвечающую духу времени и культурным запросам человечества – занятия фитнесом.

Фитнес-индустрия кардинально поменялась за последние 15 лет. Если раньше были только независимые «качалки» с определенной целевой аудиторией, то на данный момент этот рынок резко вырос. Фитнес-индустрия сегодня – это большой спектр широкопрофильных и фешенебельных фитнес-клубов с широким списком программ.

До недавних пор Республика Татарстан по уровню вовлеченности молодежи в занятия физической культурой особо не выделялась на фоне других субъектов Российской Федерации. [2] Однако проведенная в Казани Универсиада 2013 года вызвала среди молодежи бурный всплеск интереса к занятиям спортом. Согласно итоговому отчету Министерства по делам молодежи и спорту РТ за 2014 год, наблюдается увеличение доли вовлеченных в систематические занятия спортом людей после серии подготовительных чемпионатов мира по различным видам спорта в Казани и Универсиады 2013. [3] Отдельно стоит отме-

тить сегмент студентов, доля которого выросла на 30%.

Данную положительную динамику интереса людей к спорту необходимо и дальше поддерживать. В наше время, для того чтобы вовлечь молодежь в спорт, недостаточно просто проинформировать о различных направлениях и программах, важно мотивировать и вызвать интерес к нему, а главное – привить любовь к спортивному образу жизни как неотъемлемой составляющей развития успешной и гармоничной личности. Большой интерес у молодых людей вызывает сочетание спорта с социальными тенденциями современности. Социальные сети в современном мире – один из способов самовыражения и общения. Они помогают в обмене модными направлениями, именно поэтому необходимо использовать их в приобщении молодежи к спорту.

Рассмотрим частный случай на примере реализации организационной фитнес-инновации в городе Казани. Ежегодное обновление города объясняется правильными приоритетами в местной политике, где спорту и здоровью уделяется огромное внимание. Проведение Универсиады 2013 года по-спортивному подействовало на город и предоставило горожанам более 60 современных спортивных объектов. [3] К тому же, 2015 год – год «парковых территорий» в Республике Татарстан, который ознаменовал собой тотальную реконструкцию парковой части города, а значит, появление новых возможностей в реализации стратегических задач в направлении спортивно-культурных мероприятий. Особенно стоит отметить Центральный парк культуры и отдыха им. Горького, кото-

Таблица 1 – Фактические и прогнозные целевые значения показателей в Республике Татарстан

	Фактические и прогнозные целевые значения показателей в Республике Татарстан					
	в 2010 г.	в 2011 г.	в 2012 г.	в 2013 г.	в 2014 г.	в 2015 г.
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения, %	23,15	27,0	29,0	32,25	37,4	38,0
Доля студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности студентов, %	35,77	46,98	61,94	71,66	77,76	78,0
Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения, %	3,53	4,25	5,10	6,09	8,10	10,0

рый в 2014 году кардинально изменился в лучшую сторону: улучшилось освещение, появились новые дорожки, спортивные площадки и прочие интерактивные зоны. В 2014 году парк посетили более 14 млн. человек (в 2011 году всего 1,5 млн. чел.).

Все вышеуказанные факторы позволяют создать в данном парке «плацдарм» для реализации инновационных молодежных инициатив, что в конечном счете послужит развитию инфраструктуры досуга жителей и гостей города. Одной из наиболее стремительно развивающихся инициатив становится культурно-спортивное движение «Зеленый Фитнес», представляющее собой комплекс социальных программ, совершенно новый формат организации и проведения бесплатных спортивно-культурных мероприятий на свежем воздухе.

Инициативную команду проекта вдохновили существующие фитнес-занятия и спортивные праздники в парках таких городов, как Москва, Санкт-Петербург, а также некоторых стран Европы. Студентами ФГБОУ ВПО «КНИТУ» было принято решение организовать систему спортивно-культурных мероприятий, которые в совокупности дают положительный эффект и способствуют развитию местной социальной инфраструктуры. Подобный формат мероприятий является инновационным в Приволжском федеральном округе. «Зеленый Фитнес» успешно реализуется с 19 апреля 2015 года и уже зарекомендовал себя с положительной стороны. Теперь у жителей Казани появилась дополнительная, весьма привлекательная и доступная форма организации рекреационной деятельности. В данном проекте решаются следующие задачи:

- популяризация групповых видов спорта на свежем воздухе;
- пропаганда здорового образа жизни;
- он-лайн работа с участниками проекта;
- разработка методик по проведению эффективных массовых занятий;
- синтез спортивной и культурной индустрии;
- охват наибольшего числа возрастных сегментов;
- подготовка к нормам ГТО.

Абонемент на 8 групповых фитнес-занятий в месяц в рядовом фитнес-клубе стоит в среднем 1500-2000 рублей, а пробное занятие в большинстве клубов – более 200 рублей. Поэтому желающим выгоднее ознакомиться с различными фитнес-направлениями на еженедельных мероприятиях проекта, где резидентам-участникам предоставляется бесплатная вода и спортивный инвентарь. Структура мероприятия содержит 3 блока:

- зарядка;
- основная программа – Фитнес;
- дополнительное направление («Йога», «Зумба», «Восточные танцы» и т.д. по желанию аудитории).

Эффективность и польза от мероприятий объясняются тем, что занятия проводят сертифицированные фитнес-инструкторы со стажем.

Параллельно программе или в перерывах мероприятия функционируют различные интерактивные зоны, например, аквагим, свободная игра в волейбол и фрисби, зона детского фитнеса, так что наличие маленьких детей – теперь не повод для пропуска спортивных занятий. Все действия сопровождаются ведущим мероприятия, имеется профессиональное музыкальное оборудование.

Пожалуй, одной из главных новаций данной деятельности является интеграция спорта и творчества. Участники не только развиваются физически, но и получают эстетическое удовольствие, наблюдая и по возможности повторяя действия приглашенных на мероприятие творческих коллективов. Проект «Зеленый Фитнес» реализуется в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта РФ на период до 2020 года, а значит, выполняет важную государственную задачу – пропаганду здорового образа жизни.

Помимо «живых» мероприятий, проект «Зеленый фитнес» много времени уделяет онлайн-работе с пользователями социальных сетей. Администрация сообщества проекта в плановом режиме выкладывает полезный контент на разные темы: спорт, мотивация, здоровье, правильное питание и другое. Также для остальных резидентов создаются специальные видео-тренинги с наиболее эффективны-

ми физическими упражнениями. Количество участников с 19 апреля по 21 сентября 2015 года возросло с 198 до 2372 человек, что говорит о заинтересованности людей в деятельности проекта.

Отдельно можно выделить поддержку, оказанную за сезон весна-лето партнером проекта – Министерством по делам молодежи и спорту РТ, руководство положительно оценило пользу «Зеленого Фитнеса» для города Казани. Данное министерство предоставило грант на поддержку и развитие проекта. Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи» также была партнером проекта и оказывала помощь в организации мероприятий, выступала в роли связующего звена между проектом и Министерством по делам молодежи и спорту РТ.

Парки и скверы, в которых проходит «Зеленый Фитнес», превращаются в настоящий фитнес-клуб под открытым небом, где каждый может заниматься спортом и открывать для себя новые направления вне зависимости от возраста (возрастная аудитория проекта – от 3 до 90 лет). Массовое внимание людей к спорту в парках дает возможность развивать также проекты архитектурного плана, например, создание удобной крытой площадки для йоги в случае непогоды, строительство велодорожек и т. д. Стоит также отметить поддержку жителей Казани, которые регулярно вступают в ряды помощников проекта, внося таким образом личный вклад в развитие городской инфраструктуры.

С 19 апреля 2015 года на территории Республики Татарстан функционирует республиканский культурно-спортивный проект «Зеленый Фитнес», смысл работы которого состоит в популяризации массового доступного спорта для жителей республики. За 2 года деятельности проекту удалось охватить более 40 000 человек в 6 разных городах республики и эффективно взаимодействовать с молодежью при помощи комплексного подхода к формированию здорового образа жизни, адаптируемого индивидуально под каждый город. Данный комплексный подход включает в себя: систему бесплатных культурно-спортивных мероприятий с профессиональными ин-

структурами; спортивные клубы, функционирующие в рамках проекта; информационные ресурсы проекта, которые позволяют каждому человеку получать информацию о предстоящих мероприятиях, отслеживать свой прогресс на сайте проекта, получать ценные советы от инструкторов и даже заниматься самостоятельно; программу лояльности, зависящую от активности и посещаемости участника, которая встроена в специально разработанную полиграфию и в скором времени – сайт проекта; поддержку каждого участника и формирование личных целей, советы в плане питания; поддержку и развитие доступного спорта для людей с ограниченными возможностями. Все эти основополагающие принципы в состоянии заинтересовать абсолютно разные категории людей и грамотно вписаться в сложившиеся современные социальные тенденции. В рамках проекта совершенно логично формируется группа людей, постоянно посещающих мероприятия, которую принято называть "Green Family" или Зеленая Семья, что также говорит о том, что человеку важен факт единства и причастности к какой-либо динамично развивающейся социальной группе. [4]

В дальнейшем закрепить подобную деятельность представляется возможным благодаря интеграции теории и практики современной фитнес-индустрии в образовательных учреждениях на примере организации проекта «Зеленый Фитнес» в учреждениях высшего профессионального образования г. Казани. Самый важный момент заключается в том, что в данном случае проект не изменяет устоявшуюся учебную программу по дисциплине «Физическая культура и воспитание», а предлагает иной формат – в виде факультатива в определенные дни и часы по желанию каждого студента. Для администрации вуза это было бы продолжением успешной социальной политики и способствовало бы стороннему развитию выпускников, которые, возможно, до факультативов совсем не занимались спортом. Вышеперечисленные принципы также применимы в устоях образовательной системы и, возможно, что в рамках университета расширится программа лояль-

ности проекта, которая также будет учитываться в поощрениях от руководства самого университета. Подобная инициатива могла бы способствовать развитию текущей традиционной программы популяризации здорового образа жизни в университетах, так как результат в любом случае будет один – повышение интереса к занятиям спортом и оздоровление учащихся в перспективе благодаря регулярным занятиям не только на "Зеленом Фитнесе" в рамках вуза, но и, что самое главное, во внеучебное время за счет полученной мотивации, знаний, полезного сообщества вокруг. В университетах обучаются совершенно разные люди с разными интересами и потребностями, которые проблематично удовлетворить в рамках классических занятий физкультурой, поэтому их стоит привлекать насыщенной спортивной программой с различными фитнес-направлениями и интерактивными зонами, позволяющими, во-первых, ознакомиться с современными тенденциями из мира фитнеса и, во-вторых, выбрать для себя оптимальное направление для продолжения занятий вне проекта. На данный момент в вузах г. Казани фитнес-индустрия представлена в виде сторонних платных секций среднего ценового сегмента (в среднем 3 занятия в неделю в одном из таких комплексов обойдутся в 2 тыс. рублей), которые функционируют в рамках спортивных объектов университетов. Даже пробное посещение в подобных секциях стоит в среднем 300 рублей, поэтому для молодежи этот вариант для ознакомления с фитнесом не является выгодным, учитывая размер стандартной академической стипендии. В этом случае происходит также жесткая привязка к определенному помещению для групповых занятий из-за различного рода договоренностей с администрацией и выделенного места. Дополнительно стоит упомянуть о слабом уровне спортивного пиара в таких секциях, недостаточности информирования о наличии подобных занятий, а также то, что в целом по стране пиар в спорте развит только в крупных флагманских спортивных организациях и клубах, например, в ФК «Зенит» в г. Санкт-Петербурге. Планируемые культурно-

спортивные мероприятия «Зеленого Фитнеса» могли бы проходить абсолютно на всех открытых и крытых площадках университета только при обязательном условии – доступа к электричеству для музыкального оборудования, а студенты благодаря информационному ресурсу всегда были бы обеспечены актуальной информацией о предстоящих мероприятиях проекта. В рамках данной интеграции для преподавателей физической культуры и специалистов в области фитнеса возможна организация "Круглого стола" по проблемам разработки новых фитнес-программ в практике преподавания физической культуры и новым методикам обучения. Подобные проявления в университетах наблюдаются в форме нерегулярного проведения спортивных фестивалей с элементами фитнеса, примером чему может служить Уральский федеральный университет с ежегодным фестивалем «Фитнес-университет», проходящим с 2011 года и представляющим собой сочетание танцевальных видов фитнеса. [5]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Успешность реализации стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года в Российской Федерации во многом зависит от вовлечения молодежи в доступный спорт. В самом лучшем случае все современные теории и практики фитнес-индустрии можно начинать внедрять уже в школах и колледжах страны, а далее – в университетах. Век информационных технологий и современных социальных тенденций подразумевает сильное влияние на организацию спортивной деятельности и отказ от классических спортивных моделей, ставящих в приоритет сам спортивный процесс, отрезанный от пиара, маркетинга и боязни применять новые подходы в устоявшейся годами программе физической культуры и физического воспитания. Изменить текущую ситуацию в лучшую сторону помогут инициативные общественные движения и проекты, подобные «Зеленому Фитнесу», имеющие четкие цели по популяризации спорта и здорового образа жизни среди населения страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Туганова, Э. А. Развитие региональной медиа-индустрии в условиях формирования инновационной экономики : дис. ... канд. эконом. наук / Э. А. Туганова. – Казань, 2014. – С. 42.
2. Материалы коллегии. Итоги работы Министерства по делам молодежи и спорту РТ за 2014 год – 2015 г.
3. Кадыров, А. Р. Экономический и социальный эф-

фекты проведения крупных спортивных мероприятий // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 9-2. – С. 342-347; <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39103>

4. Официальный сайт культурно-спортивного проекта «Зеленый Фитнес»; <http://www.zelfi.ru>
5. Официальный портал УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина – анонс мероприятия.

BIBLIOGRAPHY

1. Tuganova, E. A. The development of the regional media industry in the conditions of formation of innovative economy. Thesis for the degree of candidate of economic sciences. – Kazan, 2014. – P. 42.
2. Collegium materials. The results of the Ministry of Youth and Sport of the Republic of Tatarstan in 2014-2015 г./ Kadyrov AR The economic and social effects of mass sporting events // Basic Research. – 2015. – № 9-2. – S. 342-347; <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39103>

3. Kadyrov, A. R. The economic and social effects of mass sporting events / A. R. Kadyrov // Basic Research. – 2015. – № 9-2. – S. 342-347; <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39103>
4. The official website for cultural and sporting project "Green Fitness"; <http://www.zelfi.ru>The official portal of the Ural Federal University. First President of Russia BN Yeltsin – the announcement of the event
5. The official portal of the Ural Federal University. First President of Russia BN Yeltsin – the announcement of the event

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

1. Попов М.Л., к.э.н., доцент кафедры менеджмента в социальной сфере Института управления, экономики и финансов КФУ, porov.m.l@mail.ru;
2. Геркина Е.А., ассистент кафедры менеджмента в социальной сфере Института управления, экономики и финансов КФУ, gerkina_elena@mail.ru;
3. Рафиков Е.В., магистр по специальности менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта Института управления, экономики и финансов КФУ, promo.zf@gmail.com