

# ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН, ОБУЧАЮЩИХСЯ В РГУФКСМИТ



*Максаковская Н.С. – соискатель кафедры педагогики, РГУФКСМиТ*

**Ключевые слова:** обучение иностранных граждан, экспорт образовательных услуг, психологическое тестирование.

**Key words:** learning the foreign students, export of the educational services, psychological testing.

**Резюме.** Изложены результаты специализированного психологического тестирования иностранных граждан, обучающихся в РГУФКСМиТ. Полученные выводы предложено использовать в целях повышения конкурентоспособности Университета в сфере экспорта образовательных услуг.

**Summary.** The results of specialized psychological testing of the foreign students are presented in the article. The author offered to use the conclusion for the increasing of competitiveness of the University in sphere of the export of the educational services.

Начало экспорту образовательных услуг в Российском государственном университете физической культуры, спорта, молодежи и туризма – РГУФКСМиТ было положено в 1947 году, когда здесь появились первые иностранные студенты. За время, прошедшее с тех пор, в университете было подготовлено более 4000 иностранных специалистов высшей квалификации для 115 стран мира. В 2011-2012 учебном году университет обеспечил организационно-правовую работу по обучению и пребыванию 225 иностранных учащихся из 37 стран мира.

Однако «кривая общей численности» обучающихся в Университете иностранных студентов не всегда находилась в стадии роста. На её характер всегда оказывали сильное воздействие различные причины общественно-политического характера. Так, обучение иностранных граждан в России до 90-х годов прошлого века велось за счет средств федерального бюджета, по государственной линии. Однако, после распада Советского Союза в 1991 г., в России резко изменились условия подготовки

иностранцев, и как следствие, изменились они и в университете. С одной стороны, период 1990-2000 гг. характеризовался резким снижением численности иностранных граждан, обучавшихся за счет средств федерального бюджета. С другой стороны, именно в это время начался процесс набора студентов на контрактной основе. И, хотя восстановление позиций Университета по общей численности обучающихся в нем иностранных граждан уже произошло (в 2008-2009 гг.), для стабилизации положения и улучшения показателей в этой сфере много ещё предстоит сделать в будущем.

К сожалению, на мировом рынке экспорта образовательных услуг Россия занимает далеко не первое место, сильно уступая по основным показателям (количество обучающихся иностранных студентов, качество предоставляемых услуг) лидерам этого движения – США, Германии, Великобритании (а в последнее время к ним причисляют еще Китай и Австралию). Поэтому в сложившихся условиях задача по поддержанию на высоком уровне привлекатель-



ности российских вузов, и в частности – РГУФКСМиТ, для иностранных граждан, являющихся потенциальными студентами, приобретает особое значение.

До сих пор при наборе новых студентов в университете основной упор делался на разработке рекламных буклетов и сайта, что, конечно же, имеет очень большое значение. Однако при этом, на наш взгляд, некоторые возможности оказались упущенными. Так, в пропаганде обучающего потенциала РГУФКСМиТ, и в усилении его позитивного имиджа, на сайте и в буклетах всегда явно превалировала, и превалирует в настоящее время, чисто информационная составляющая (общие сведения, даты и цифры).

Между тем, пропагандистская работа должна, по нашему мнению, строиться на обязательном применении разного рода психологических «рычагов», чтобы апеллировать к личности абитуриентов, в максимальной степени соответствуя их жизненным ценностям, а также их жизненным, буквально повседневным, потребностям и запросам. Эта задача становится тем более актуальной, если учесть заметную разницу в менталитете жителей разных стран и регионов мира, представители которых могут рассматриваться в качестве потенциальных студентов РГУФКСМиТ. Четкое понимание этих потребностей, запросов и ценностей поможет правильно расставить акценты в рекламно-пропагандистской деятельности, что, по идее, должно придать ей большую эффективность и выразиться, в конечном итоге, в увеличении притока иностранных абитуриентов.

В этом плане исключительно продуктивным представляется использование специализированного тестирования уже обучающихся иностранных студентов (а также, в идеале, и выпускников). В качестве методической основы предлагается взять уже разработанный Морфологический Тест Жизненных Ценностей (Сопов В.Ф., Карпушина Л.В., Самара, 2002).

Данный тест предусматривает выделение восьми различных «терминальных ценностей», а именно: «развитие себя», «духовное удовлетворение», «креативность», «активные социальные контакты», «собственный престиж», «высокое материальное положение», «достижение», «сохранение собственной индивидуальности». Однако эти ценности рассматриваются не сами по себе, а в контексте различных «жизненных сфер», которых выделено 6: «профессиональная жизнь», «образование», «семейная жизнь», «общественная активность», «увлечения», «физическая активность». Тест позволяет прогнозировать жизненную позицию и характер жизненного пути личности. Он предназначен для использования в самых разных областях, включая и сферу профес-

сиональной ориентации и образования.

Учитывая специфику предпринимаемого исследования (работа с иностранными гражданами), вопросник, по нашему мнению, необходимо было дополнить несколькими соответствующими вопросами. Дело в том, что конечная цель настоящего исследования (а она, повторим, заключалась в усилении привлечения, усовершенствовании обучения и улучшении адаптации иностранных граждан) требует учета их национальной и культурной специфики. Действительно, менталитет абитуриентов, представляющих различные страны и регионы мира, во многом, а иногда и решающим образом, связан:

1) с привычкой к определенному уровню благосостояния (и здесь особенно разнятся страны развитые, и страны так называемого «третьего мира»);

2) с особенностями культуры, религии, традиций и обычаев;

3) со спецификой национальной системы физической культуры и спорта, включая национальные виды спорта и духовно-физические системы оздоровления.

Именно поэтому анкетная форма была дополнена такими специфическими вопросами, как: страна происхождения иностранного гражданина; количество лет, уже проведенных им в России. Анкету предваряют и такие общие вопросы, как: пол, возраст и уровень подготовки. Эта общая информация, как представляется, не является обычной формальностью, во многих случаях она дает «ключ» к объяснению тех или иных побудительных мотивов личности в разных областях жизни, как частной, так и общественной.

Далее, имея ввиду, что РГУФКСМиТ является вузом спортивной направленности, особое внимание было уделено специально выделенной в тесте «сфере физической активности». Можно полагать, что данная жизненная сфера была особо выделена авторами теста исходя из представления о том, что физическая культура является (по крайней мере - должна считаться таковой) весьма значимым элементом общей культуры человека.

Тестирование иностранных граждан, обучающихся в 2011/2012 учебном году в РГУФКСМиТ, было проведено в апреле 2012 г., оно охватило 75 человек, что составило 33% от общего числа обучающихся. Из них мужчины – 81% и женщины – 19%. Преобладающий возраст оказался порядка 20-25 лет, самый молодой участник – 18 лет, самый великовозрастный – 37 лет. Срок пребывания в России колебался от 1 года до 14 лет, в среднем – 5 лет. По уровню обучения испытуемые разделились следующим образом: подготовительное отделение – 13%, бакалавры и специалисты – 57%, магистры – 7%, аспиранты



– 23%. Регионы происхождения участников тестирования: страны-члены СНГ – 35%, страны Балтии – 4%, Европа – 5%, Азия – 47%, Ближний Восток – 4%, Латинская Америка – 1%, Северная Африка – 3%, Австралия – 1%. При этом наиболее многочисленными оказались выходцы из таких стран, как Китай (16 чел.), Туркменистан (10 чел.), Вьетнам (11 чел.).

То есть имеющуюся «выборку» (75 человек) можно вполне признать репрезентативной и вполне достаточной для изучения и проведения соответствующего анализа.

Всего испытуемым в процессе тестирования было предложено 112 вопросов, затрагивающие самые разнообразные стороны жизни человека. Вопросы относятся к разным «терминальным ценностям» и различным «жизненным сферам» (плюс несколько общих и дополнительных вопросов, о которых говорилось выше). Некоторые итоги проведенного исследования можно сформулировать следующим образом.

Испытуемые показали высокие баллы по всем терминальным ценностям, что определяет направленность их личности как противоречивую и внутриконтрактную.

88% респондентов имеют самые высокие показатели в «сфере физической активности», что отражает значимость физической активности и физической культуры как элемента общей культуры для человека. Приверженцы такой точки зрения считают, что умело дозированная физическая активность совершенно необходима для гармонизации жизни человека, что важно уметь чередовать интеллектуальную деятельность с физической (это значительно повышает продуктивность умственной работы), и что красота и внешняя привлекательность, равно как и многие базовые душевно-личностные качества, в немалой степени обязаны именно здоровому образу жизни. И здесь крайне уместно напомнить «крылатые слова» нашего классика, А.П.Чехова, о том, что «в человеке все должно быть прекрасно – и лицо и одежда, и душа и мысли...». Пословица «в здоровом теле – здоровый дух» – коротко и ясно, как и подобает народной мудрости, озвучивает примерно ту же идею.

75% респондентов показали наивысшие результаты в таких терминальных ценностях, как «развитие себя» и «креативность». Это, согласно Морфологическому Тесту Жизненных Ценностей, означает стремление к совершенствованию своей физической формы, заинтересованность в информации со стороны других людей о своих способностях и физических возможностях. Для испытуемых характерна критическая самооценка в данной области и стремление внести разнообразие в свои занятия

физкультурой и спортом, сделать оригинальными свои комплексы упражнений и тренировок.

Будущие специалисты в области физической культуры и спорта обнаруживают большое стремление к высоким личным результатам, им свойственно упорство в достижении поставленной цели, а также активный настрой на самоутверждение, самореализацию, подчас – соперничество. Причем наиболее ярко такие установки проявляются, как следует из анкеты, в «сфере физической активности». К примеру, подавляющее большинство опрошенных засвидетельствовало, что они будут активно стремиться к тому, «чтобы участие в спортивных состязаниях помогало в установлении личных рекордов» (вопрос 6 анкеты, оценка 5 по пятибалльной шкале). Об этой же тенденции говорит высокая мотивация (оценки 4 или 5) при ответе и на некоторые другие вопросы, связанные с «развитием себя» и разного рода достижениями (например, вопрос 1 анкеты: «Постоянно повышать свою профессиональную квалификацию», вопрос 26: «Чтобы физическая подготовленность делала меня независимым в любых ситуациях», или же вопрос 62: «Всегда достигать намеченных спортивных разрядов и званий»).

77% испытуемых имеют высокие показатели в сфере увлечений, что, согласно Морфологическому Тесту Жизненных Ценностей отражает высокую значимость для человека его увлечений и хобби. Такие люди отдают своему увлечению все свободное время и считают, что без увлечения жизнь человека во многом неполноценна.

Высокие показатели терминальных ценностей «развитие себя» и «креативность» в сфере увлечений означают стремление человека использовать свое хобби для лучшей реализации своих потенциальных возможностей. Такие люди не ограничиваются, как правило, лишь одним видом увлечения и стараются попробовать свои силы в различных занятиях. Также для них характерно стремление увлекаться таким занятием, которое предоставляет широкие возможности для творчества, внесение разнообразия в сферу своего увлечения. Очевидны усилия изменить что-либо в предмете своего увлечения, внести в него что-то новое.

Сделанные выводы, как легко видеть, имеют общечеловеческий характер: действительно, в целом они могут быть отнесены практически ко всей современной молодежи, живущей в условиях глобализации, независимо от страны проживания. То есть работа по выявлению каких-то более частных закономерностей, которые бы помогли вскрыть глубинные мотивы индивидуумов, принадлежащих к разным народам и культурам, может и должна быть продолжена, вероятно, даже, на основании при-



менения дополнительных методик. Однако, как мы полагаем, и эти выводы могут оказаться полезными в процессе работы с иностранцами в вузах России, когда ставится триединая цель по привлечению, обучению и адаптации молодых людей в новых для них ментальных условиях.

При этом, однако, может потребоваться определенная коррекция деятельности соответствующих служб РГУФКСМиТ – такая, которая бы способствовала еще большему оправданию ожиданий иностранных студентов от обучения в российском вузе и которая бы, в конце концов, повысила его рейтинг на мировом рынке предоставления образовательных услуг.

К примеру, может потребоваться некоторое дополнительное финансирование всей системы обучения и пребывания иностранных граждан (улучшение технических условий проживания, предоставление современного оборудования и т.п.), а также совершенствование правовой основы их пребывания в стране.

Необходимо усилить содержательную часть университетского сайта и различной рекламной продукции, – для того, чтобы в ещё большей мере отразить привлекательные стороны РГУФКСМиТ. Очень важное значение для потенциальных абитуриентов имеет подтверждение конвертируемости российского диплома об окончании магистратуры или бакалавриата (на этот счет должна быть приведена

соответствующая документация, причем не только на русском языке). Следует по возможности учитывать особенности менталитета потенциальных студентов – представителей разных национальностей. То есть общая информация об университете должна дополняться сведениями, которые могут представлять специфический интерес для жителей разных стран и регионов (к примеру, данные о климате, быте и обычаях, религии в России и т.д.). Позитивную роль сыграет и размещенная на сайте или в буклетах информация об истории развития спорта в России, о традиционных направлениях в спорте, о достижениях знаменитых выпускников Университета и т.д.

Далее, целесообразным представляется улучшение так называемой «обратной связи», то есть творческих или организационных контактов с выпускниками Университета разных годов. Очевидно, что позитивные отзывы бывших российских студентов и аспирантов в среде своих коллег в своих странах, является весьма мощным пропагандистским «оружием».

Кроме того, как показывает имеющийся опыт РГУФКСМиТ, крайне полезными для обучающихся иностранцев оказывается организация познавательных экскурсий по Москве и Подмосковию, – с целью их ознакомления с культурой и историей России и улучшению адаптации в современную российскую действительность.

### Литература.

1. Концепция государственной политики Российской Федерации в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях. Одобрена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 18 октября 2002 г. Сайт Минобрнауки России "Российское образование для иностранных граждан". 2002. <http://www.russia.edu.ru/information/legal/law/inter/conception/>.
2. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации: Статистический сборник. Выпуск 8/ Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: ЦСПиМ, 2011. – 176 с.
3. Сопов В.Ф., Карпушина Л.В., Морфологический Тест Жизненных Ценностей Самара, 2002