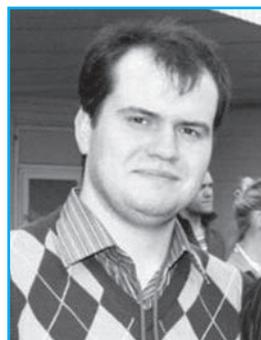


ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФКС В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ



Люлевич И.Ю. – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой филологии и спортивной журналистики РГУФКСМиТ,



*Дубинин А.С. – старший преподаватель кафедры филологии и спортивной журналистики РГУФКСМиТ
e-mail:8586310@bk.ru*

Ключевые слова: специалист по рекламе и связям с общественностью в сфере физической культуры, психологическая готовность.

Keywords: specialists of Public relations for psychological adaptation, psychological readiness.

Резюме. *Статья посвящена проблеме подготовки будущих специалистов направления «Реклама и связи с общественностью» к психологической адаптации к профессиональной среде. Профессиональная востребованность специалиста на рынке труда сегодня включает и его умение быстро и адекватно встроиться в контекст профессиональной деятельности, что в свою очередь ставит перед преподавателем новые задачи. Авторы рассматривают возможные педагогические технологии, формирующие не только профессиональные компетенции, но и психологическую готовность будущего специалиста их применять в практической деятельности.*

Summary. *The article is dedicated to the problem of preparation the future specialists of Public relations for psychological adaptation in professional environment. Nowadays the professional demand of a specialist on the labor market consist of his skills to integrate quickly and adequately into the context of professional activities, that in its turn sets the new challenges to the teachers. The authors consider possible pedagogical technologies, forming not only the professional competence, but the psychological readiness of a future specialist to realise it in practice.*

Актуальность. Российский рынок труда в сфере рекламы и связей с общественностью на современном этапе переживает определенные проблемы, как субъективно, так и объективно связанные с общими экономическими тенденциями. За двадцать с лишним лет существования в отечественной системе образования подготовки специалистов по связям с общественностью и рекламе предложение профессионалов данного профиля на рынке труда не только сформировало потребность в этих специалистах у работодателя, но и в на первичной ста-

дии удовлетворило спрос на них. Кризис 2009 года, а также начинающееся перепроизводство специалистов существенно повысили конкуренцию в этом секторе рынка, что в свою очередь сказалось на требованиях к молодым выпускникам вузов. Специалисты заговорили о таком явлении, как профессиональный стресс, особо отмечая профессиональный стресс молодого специалиста при его выходе на рынок. В системе подготовки актуальной становится не только проблема формирования профессиональных компетенций и в конечном итоге профессио-

нальной культуры специалиста, но и обсуждавшаяся значительно реже проблема психологической адаптации молодых специалистов, их стрессоустойчивости, психологической готовности к тому, чтобы встроиться в контекст профессиональной сферы и адекватно функционировать в этой сложной коммуникативно-информационной системе. Сегодня разрабатываются различные психолого-педагогические технологии, призванные решать данную проблему, но возможность включить этот аспект в систему формирования профессиональной культуры в рамках внеаудиторной практики, что называется, лежит на поверхности. Именно в процессе подготовки будущего специалиста к профессиональной деятельности в рамках моделирования этой самой деятельности в учебном процессе кроется потенциал для подготовки выпускников к профессионально-психологической адаптации на рынке труда.

Цель исследования – выявить психолого-педагогические технологии, позволяющие в рамках формирования профессиональной культуры повысить психологическую готовность студентов направления РиСО к будущей профессиональной деятельности в сфере ФКиС.

Обсуждение результатов. Профессиональная культура специалиста по РиСО в сфере ФКиС представляет собой совокупность теоретических знаний и сформированных общих, профессиональных и специальных (относящихся к отрасли ФКиС) компетенций, принадлежащих определенному виду труда, она также включает в себя совокупность норм, правил и моделей поведения людей в условиях выполнения определенной специфической деятельности. Однако, в процессе эмпирических наблюдений (подтвержденных рядом исследований) мы пришли к выводу, что помимо теоретических знаний, профессиональных компетенций, а также усвоения профессиональных ценностей, норм и профессиональных же моделей поведения, от молодого специалиста требуется целый ряд качеств, без которых его профессиональная культура не сможет стать той базой, на которой будет выстраиваться готовность выпускника реализовать себя на рынке труда. Думается, что в целом ряде случаев, когда потенциальные и реальные работодатели говорят о несоответствии подготовки молодых выпускников к профессиональной деятельности, речь идет не об отсутствии теоретических знаний и профессиональной культуры, а как раз о такой психологической неготовности молодого человека к реализации себя на профессиональном поприще. В данном

случае под готовностью мы имеем в виду не только его стрессоустойчивость и конкурентоспособность, но и его готовность к адаптации в профессиональном сообществе, а также возможность адекватно функционировать в профессиональном контексте деятельности. То есть можно говорить о том, что психологическая готовность специалиста складывается из трех аспектов, как минимум: его готовности к физическим условиям профессиональной среды, адаптации к профессиональным задачам/действиям/ профессиональной информации, адаптации к социальным компонентам профессиональной среды. Одной из основных причин, вызывающих профессиональный стресс у молодых специалистов, психологи называют дефицит информации о ситуации на рынке труда. Восполнить этот дефицит может информация о последних тенденциях и проблемах на рынке труда в сфере рекламы и связей с общественностью, об актуальных запросах работодателей, о востребованности тех или иных специализаций, связанных с трендами в профессиональной среде. Молодой специалист может столкнуться с трудностями в процессе самопрезентации во время поиска работы, ощутить проблемы во время работы в команде. Но наиболее серьезные затруднения, о которых чаще всего говорят потенциальные работодатели, обнаруживаются в результате неадекватной самооценки выпускника.

Целый ряд исследователей (Аврамова Е., Верпаховская Ю., Дмитриева Ю., Кулагина Е. и др.) на основе опроса работодателей и экспертов выделяют множество стрессогенных факторов самого разного характера, затрудняющих адаптацию на рынке труда. Но нас интересуют те факторы, негативное влияние которых мы можем снизить в педагогическом процессе в рамках формирования профессиональной культуры будущего выпускника. Поэтому мы выделили следующие стрессогенные факторы (по возможности работы с ними посредством педагогических технологий), а также типологизировали их, с точки зрения возможности их нивелировки в педагогическом процессе:

– I группа – факторы, определяющие уровень сформированности профессиональной культуры и профессиональную ориентацию специалиста (отсутствие или недостаток профессионального опыта, оторванность знаний и навыков от реальной практики, неопределенность трудовых и профессиональных интересов, отсутствие адекватных профессиональных целей);

– II группа – факторы, определяющие способность личности к саморефлексии (завышенные

ожидания по заработной плате и карьерному росту, завышенные требования к условиям работы, завышенная самооценка);

– III группа – факторы, определяющие личностные качества и эмоциональные характеристики личности (неумение работать в команде, неспособность к самопрезентации, отсутствие сформированного чувства принадлежности к профессиональному сообществу).

По всем трем группам выделенных, значимых для педагогических результатов, стрессогенных факторов в учебном процессе могут быть реализованы педагогические технологии, призванные снизить их негативное влияние. В частности, для работы с факторами I группы была разработана система внеаудиторной непрерывной учебно-производственной практики, в рамках которой студенты оказываются в смоделированной или реальной профессиональной деятельности. Именно работа над реальными проектами (университетская газета, сайт, информационная поддержка спортивных и протокольных мероприятий вуза, волонтерская работа на спортивных и иных мероприятиях самого разного уровня, вплоть до таких, как Универсиада в Казани и Олимпийские игры в Сочи) позволяет будущим специалистам определить собственные профессиональные интересы и цели, восполнить недостаток опыта и к выпуску наработать вполне значимое профессиональное резюме. В процесс внеаудиторной практики, разработанной на кафедре филологии и спортивной журналистики и модернизированной в результате эксперимента в рамках диссертационного исследования Дубинина А.С. были включены стажировки в спортивных СМИ, пресс-службах физкультурно-спортивных организаций, спортивных сетевых проектах и пр. Эти формы работы минимизируют эффект влияния стрессогенных факторов I группы.

Для нивелировки факторов II группы в рамках профильных дисциплин в программу были включены мастер-классы и профессиональные студии представителей потенциальных работодателей. Именно данные формы работы, информирующие студентов о реальном положении дел на рынке труда их будущей профессиональной сферы, позволяют значительно снизить уровень несоответствия профессиональных ожиданий и реальной действительности, то есть уменьшить вероятность срабатывания этой группы стрессогенных факторов при выходе молодого специалиста на рынок труда.

Наличие курсов, направленных, в частности, на формирование навыков самопрезентации,

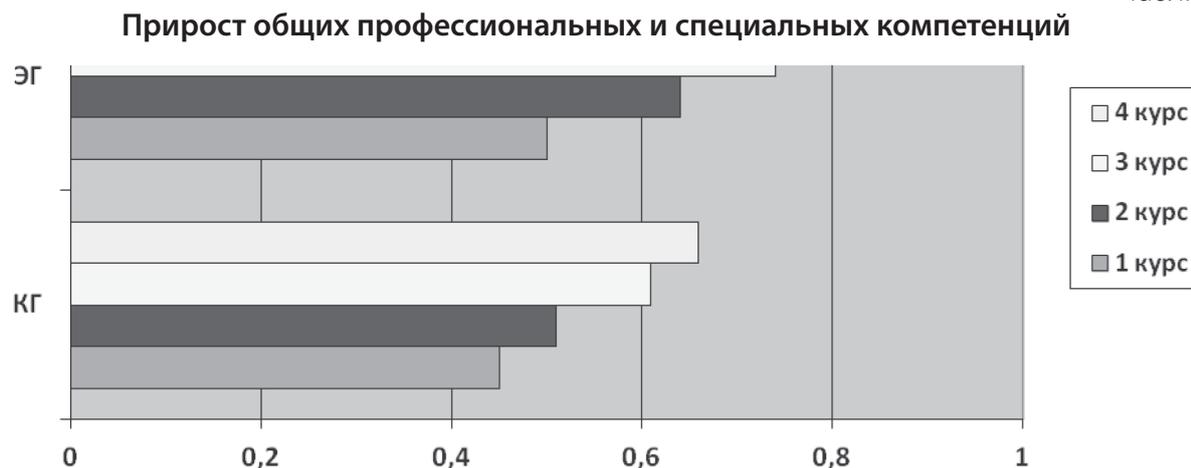
составления резюме, профессионального портфолио и пр., на выработку навыков прохождения интервью с HR-менеджерами, также позволяют поработать с факторами III группы.

Но одним из самых серьезных недостатков, который отмечают эксперты и работодатели у молодых специалистов, является неадекватная (завышенная, что чаще, или заниженная) самооценка. Именно самооценка существенно корректирует восприятие и интерпретацию реальной действительности, определяет модели коммуникативного взаимодействия личности с социумом, формирует систему ценностной ориентации личности, а значит в конечном итоге – имеет определяющее значение для психологической готовности выпускника к реализации себя как профессионала на рынке труда. Коррекция самооценки в рамках формирования профессиональной культуры у специалистов по рекламе и связям с общественностью возможна в процессе развития способности к саморефлексии.

Рефлексивная деятельность включает в себя готовность и способность творчески, по-новому, осмысливать и преодолевать проблемные моменты, выходить из внутренних и внешних конфликтных состояний и ситуаций. Уметь обрести новые силы, смыслы и ценности, вовлекать и вовлекаться в непрерывные системы межличностных и деловых отношений, ставить и решать неординарные практические задачи. Особенно важно развитие рефлексивной деятельности для специалистов в тех областях профессиональной деятельности, которая протекает в плоскости информационных и коммуникативных потоков.

В рамках учебно-профессиональной практики студентами производилась аналитическая и рефлексивная деятельность, которая происходила в экспериментальной группе на планерках, посвященных подготовке газеты «На старт!». В процессе работы над газетой каждый член группы в течение года как минимум один раз является ответственным за выпуск номера, что включает в себя как планирование и конструирование газеты, так и работу с коллективом редакции, а также итоговую планерку на которой подводятся итоги работы. В процессе эксперимента были отмечены значительные трудности в рефлексии и особенно в саморефлексии у студентов и контрольной, и экспериментальной группы. Тем не менее, в экспериментальной группе, по сравнению с контрольной, прирост показателей сформированности качественных компетенций, а значит способностей к рефлексивной деятельности, был более значимым (0,11).

Таблица 1

**Выводы:**

1. Конкурентоспособность и профессиональная реализация молодого специалиста сегодня сопряжена с целым рядом проблем его психологической адаптации на рынке труда.

2. Внеаудиторная учебно-профессиональная практика для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» как мотивированная, структурированная и корригируемая самим субъектом по процессу и результату педагогическая технология может быть успешно использована в качестве базы для формирования психологической готовности будущих специалистов к ре-

лизации себя в профессиональной контексте, а также к снижению влияния стрессогенных факторов, затрудняющих процесс их психологической и социальной адаптации.

3. В процессе внеаудиторной практики происходит постоянная рефлексивно-аналитическая работа, в процессе которой у студентов вырабатываются навыки критериального анализа, самооценки и саморефлексии, что, безусловно, повышает уровень адекватности самооценки будущего специалиста, следовательно, его психологической готовности к профессиональной деятельности и, в конечном счете, его конкурентоспособности на рынке труда.

Литература.

1. Аврамова Е., Кулагина Е., Верпаховская Ю. Поведение молодых специалистов на рынке труда: новые тенденции // Человек и труд. – 2007. – № 9. – С. 41 – 47.
2. Вражнова М. Проблемы адаптации молодых специалистов в условиях "вуз – производство" // Высшее образование. – 2007. – № 5. – С. 47 – 52.
3. Дзигуа Д.В. Формирование профессиональных компетенций специалистов по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта: дис. Канд. пед. наук/ Дзигуа Дмитрий Валтерович; РГУФК-СиТ – М., 2008. – 176 с.
4. Дмитриева Ю. Преодолевая профессиональный стресс: проблемы адаптации выпускников вузов при выходе на рынок труда // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2009. – № 4 – с.23
5. Дубинин А.С., Люлевич И.Ю. Специфика формирования профессиональной культуры специалистов по связям с общественностью // Совершенствование подготовки кадров в области физической культуры и спорта в условиях модернизации профессионального образования в России : тезисы докладов IX Всероссийской научно-практической конференции (г. Москва, 31 марта – 2 апреля 2011 г.). – М.: Физическая культура, 2011. – С. 174-176
6. Зимняя И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека // Интернет-журнал "Эйдос". – 2006. – 4 мая. <http://www.eidos.ru/journal/2006/0504.htm>. – В надзаг: Центр дистанционного образования "Эйдос", e-mail: list@eidos.ru.
7. Люлевич И.Ю. Проблемы и перспективы подготовки специалистов по PR в сфере ФКиС по стандартам III поколения // Спорт в системе социальных коммуникаций: «Спорт в системе социальных коммуникаций: материалы Всероссийской научно-практической междисциплинарной конференции. – М.: РГУФКСМиТ, 2012. –С. 97-102