

# ВЛИЯНИЕ ИГР ХХІХ ОЛИМПИАДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ КНР К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ



*Мельникова Н.Ю. – к.п.н.,  
профессор РГУФКСМиТ*

**Ключевые слова:** Олимпийские игры, физическая культура и спорт, мотивация, социальные и возрастные группы населения, факторы влияния на рост интереса к спорту и физической культуре.

**Keywords:** The Olympic Games, physical culture and sport, social and age groups of the population, motivation, the factors influencing growth of interest to sports and physical culture.

**Резюме.** В статье анализируются факторы, повлиявшие на приобщение к занятиям физической культурой и спортом различных социальных и возрастных групп населения Китайской Народной Республики в результате успешного проведения в Пекине Игр ХХІХ Олимпиады – крупнейших соревнований современности. Исследования убедительно показали, что численность занимающихся физической культурой и спортом из различных социальных и возрастных групп за период проведения Игр Олимпиады существенно возросла во всех провинциях страны. Это относится как к городам, так и сельскохозяйственным районам Китая.

**Summary.** In article the factors which have influenced on involvement with occupations by physical culture and sport of various social and age groups of the population of People's Republic of China as a result of successful carrying out in Beijing of Games of the ХХІХ Olympiad – the largest competitions of the present are analyzed. The researches convincingly showed that number of various groups engaged in physical culture and sport during the Olympic Games significantly increased in all provinces of the country. It belongs as to the citizens, and to inhabitants of the agricultural regions of China.

По мнению многих специалистов, посещение спортивных соревнований, особенно с участием спортсменов высокого класса, а также просмотр их в телевизионных передачах, способствует росту числа занимающихся физической культурой и спортом. Телевидение играет в этом процессе ключевую роль, дав возможность миллиардам жителей планеты воочию наблюдать крупнейшие спортивные события.

Еще на заре современного олимпийского движения П. де Кубертен вывел своеобразную формулу, подтверждающую данную закономерность: «Для того, чтобы сто человек занимались физической культурой, нужно, чтобы пятьдесят человек занимались спортом; для того, чтобы пятьдесят человек занимались спортом, нужно, чтобы двадцать

человек были спортсменами-специалистами; для того, чтобы двадцать человек были специалистами, нужно, чтобы пять человек могли показать удивительные достижения».<sup>1</sup>

Безусловно, данный фактор имеет определенное положительное значение, но он не является единственным в деле привлечения населения к занятиям спортом. Как отмечали российские авторы В.А. Пономарчук и С.В. Молчанов, «созерцание, пусть даже сопровождаемое бурными эмоциями, само по себе не может стимулировать интенсивную деятельность. Не бегут же театральные зрители немедленно после спектакля записываться в кружки художественной самодеятельности или театральные училища» (4). Такой подход вполне

<sup>1</sup> Цит. по: Новоскольцев В.А. Этюды о Кубертенe. – М.: ФиС, 1964. – с.34

Таблица 1

**Чувства, которые испытывали респонденты во время Олимпийских Игр (в %% к числу опрошенных)**

№	Чувства	Все	Мужчины	Женщины
1	Гордость	52	46	58
2	Восхищение	35	32	38
3	Уважение	31	29	33
4	Надежду	26	25	27
5	Разочарование	4	6	3
6	Стыд	0	0	0
7	Ничего не испытывал	0,5	1	0

можно применить и к посещению спортивных соревнований. Поэтому достичь прогресса в области приобщения населения к спорту возможно лишь тогда, когда налицо комплекс факторов, влияющих на этот процесс.

Именно комплекс факторов позволяет создать ценностную ориентацию у индивида, а его ценностная ориентация в той или иной степени зависит от социальной ценности спорта и физической культуры. Социальная ценность формируется стихийно, и целенаправленно. Поэтому социальная направленность формирования ориентации населения на физическую культуру и спорт, безусловно, должна иметь место.

Гипотетически любой из элементов этого комплекса может стать ведущим (ориентация на занятия физической культурой или спортом ближайшего окружения, пример значимого для данной личности другого человека или группы лиц, возможность реализации желания заниматься и т.п.).

Однако наличие ведущего фактора отнюдь не означает, что другие элементы приобщения к занятиям физической культурой и спортом не играют роли. Желание личности заниматься физической культурой или спортом формируется в целом интегрально, как правило, на уровне подсознания, и не всегда человек может осознать весь комплекс воздействия на него.

В данном исследовании рассматриваются факторы, повлиявшие на приобщение к занятиям физической культурой и спортом различных социальных и возрастных групп населения Китайской Народной Республики в результате проведенных в Пекине Игр XXIX Олимпиады.

Анализ социологической, психологической и педагогической литературы и сопоставление полученных данных с результатами экспертного опроса позволил выявить факторы, влияющие на процесс вовлечения населения в физкультурно-спортивную деятельность: социально-демографический, эмоциональный, познавательный, ценностно-мотивационный.

В ходе социологического исследования был проведен опрос 2520 респондентов в возрасте

от 14 до 30 лет, проживающих в трех административных единицах КНР. Из 2520 опрошенных 1364 мужчин и 1156 женщин. По виду деятельности все респонденты были разделены на три группы: школьники, студенты, работающая молодежь.

Для определения эмоционального восприятия Игр респондентам было предложено ответить на вопрос: «Какие чувства Вы испытывали, наблюдая за участием спортсменов из Китая в Играх XXIX Олимпиады?» (Таблица 1).

Результаты исследования показали, что во время проведения Игр Олимпиады большинство респондентов испытывали положительные чувства, находясь при этом в эмоционально-приподнятом настроении; в атмосфере дружественности, единения, патриотизма. Это способствовало переносу положительного отношения к олимпийским соревнованиям на физкультурно-спортивную деятельность.

Важную роль в формировании и актуализации знаний людей о роли и месте физической культуры и спорта имеют учебные заведения. Почти 70% респондентов, принимавших участие в исследовании, на момент проведения опроса были учащимися высших и средних учебных заведений и могли воочию наблюдать за теми изменениями, которые происходили там во время организации и проведения Игр XXIX Олимпиады.

Существенно изменились и интересы самих школьников и студентов за период организации и проведения Игр XXIX Олимпиады. Учащиеся начали регулярно посещать соревнования разного уровня, проходящих на стадионах, в спортивных залах и т.д., а также чаще смотреть телевизионные трансляции. Вырос интерес к студенческому и школьному спорту (Таблица 2).

Организация и проведение Игр XXIX Олимпиады оказали существенное влияние на образовательный процесс в учебных заведениях, который, в свою очередь, способствовал формированию и актуализации знаний молодых людей о роли и месте физической культуры и спорта.

Наиболее существенным фактором, по мнению

Таблица 2

### Изменения интересов студентов и учащихся после получения права проведения Игр Олимпиады

Интерес	Респонденты		
		Пекин	Прочие
Начал регулярно смотреть спортивные соревнования по телевизору и на стадионах	Студенты	41,8	29,8
	Школьники	42,3	19,0
Начал активно посещать спортивные соревнования в учебном заведении	Студенты	67,4	76,1
	Школьники	66,4	29,0
Стали больше интересоваться спортом в целом	Студенты	50,5	46,7
	Школьники	55,9	34,0
Стал больше знать о спорте	Студенты	60,0	45,0
	Школьники	70,0	50,0
Начал чаще обсуждать спортивную тематику	Студенты	44,7	22,5
	Школьники	31,2	15,0
Начал более активно читать спортивные газеты, журналы, интернет-сайты	Студенты	44,9	32,5
	Школьники	36,2	18,5
Начал активно болею за какую-либо команду	Студенты	16,5	12,2
	Школьники	22,4	18,3

экспертов, является ценностно-мотивационный, который включает мотивацию и интерес субъекта к физкультурно-спортивной деятельности. Причины, побудившие респондентов начать заниматься физической культурой и спортом, представлены на рисунке 1.

Следует отметить, что 18% респондентов из числа опрошенных начали заниматься самостоятельно, что свидетельствует об осознанности выбора вида деятельности, 15% респондентов подвигла к занятию физкультурно-спортивной деятельностью непосредственно Игры Олимпиады.

Организация и проведение Игр XXIX Олимпиады оказали существенное влияние на образовательный процесс в учебных заведениях, который, в свою очередь, способствовал формированию и актуализации знаний молодых людей о роли и

месте физической культуры и спорта.

Наиболее существенным фактором, по мнению экспертов, является ценностно-мотивационный, который включает мотивацию и интерес субъекта к физкультурно-спортивной деятельности. Причины, побудившие респондентов начать заниматься физической культурой и спортом, представлены на рисунке 1.

Следует отметить, что 18% респондентов из числа опрошенных начали заниматься самостоятельно, что свидетельствует об осознанности выбора вида деятельности, 15% респондентов подвигла к занятию физкультурно-спортивной деятельностью непосредственно Игры Олимпиады.

Анализ результатов опроса свидетельствует о высоком уровне эмоционального воздействия Игр XXIX Олимпиады в Пекине (зрелищность сорев-

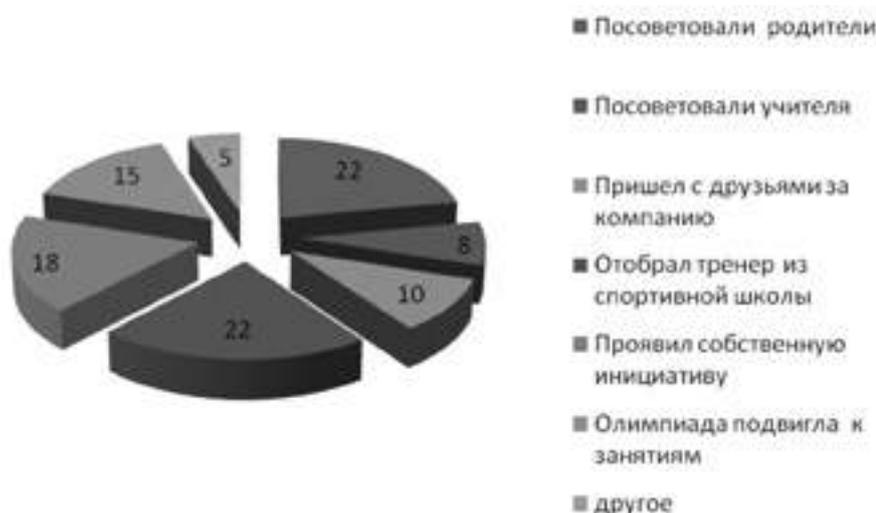


Рисунок 1. Причины начала занятий физической культурой/спортом респондентов (в % от числа занимающихся)

нований и азарт спортивной борьбы) на респондентов: 34% – среди занимающихся спортом и 26% – среди занимающихся физической культурой. Существенную роль в формировании мотивации играют средства массовой информации – 22% и 20% соответственно.

Игры XXIX Олимпиады повлияли на формирование и укрепление интересов и мотивации, изменение в сознании населения Китая ценностных ориентаций относительно физкультурно-спортивной деятельности.

Результаты проведенного опроса населения КНР позволили раскрыть механизм воздействия основных факторов:

– социально-демографический фактор. Выявлено, что основная возрастная категория населения, у которой в большей степени повысился интерес к занятиям физической культурой и спортом после проведения Игр XXIX Олимпиады в Пекине в 2008 г., это молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, среди которых школьники, студенты и работающая молодежь;

– эмоциональный фактор. Во время проведения Игр Олимпиады большинство респондентов испытывали положительные чувства, находясь в эмоционально-приподнятом настроении, в атмосфере дружелюбности, единения, патриотизма. Это способствовало переносу положительного отношения к олимпийским соревнованиям на физкультурно-спортивную деятельность;

– познавательный фактор. Игры XXIX Олимпиады в Пекине в 2008 г. оказали существенное влияние на образовательный процесс в учебных заведениях, который, в свою очередь, способствовал формиро-

ванию и актуализации знаний молодых людей о роли и месте физической культуры и спорта;

– ценностно-мотивационный фактор. Игры повлияли на формирование и укрепление интересов и мотивации, изменение в сознании населения Китая ценностных ориентаций относительно физкультурно-спортивной деятельности. Социологическое исследование показало, что 15% респондентов к физкультурно-спортивной деятельности подвигла непосредственно Олимпиада.

Все эти факторы оказали влияние на динамику вовлеченности населения в физкультурно-спортивную деятельность. За период олимпийского цикла число людей, занимающихся спортом, достигло 24%, что является показателем существенного изменения отношения населения к занятиям физической культурой и спортом.

Также имел место и уход из спорта, что является естественным процессом.

Школьники-спортсмены не понесли серьезных «потерь», и это объясняется обязательностью выполнения школьной программы. В других возрастных группах отсев был, но он не связан с влиянием Игр Олимпиады. Отсев из спорта в группах 17-22-летних, например, происходил в основном по семейным обстоятельствам, в связи с переменой места жительства, в старших возрастных группах – в связи с получением травм, завершением спортивной карьеры и переходом, по различным обстоятельствам в иные сферы народного хозяйства.

Тем не менее, численность занимающихся физической культурой и спортом за период Игр Олимпиады существенно возросла во всех провинциях страны.

## Литература.

1. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М.: Политиздат, 1986. – 223 с.
2. РИА. Новости. – 24 августа 2008.
3. Кошелева А.В. Опыт Китая для развития спорта в нашей стране и проведения олимпийских игр 2014 г. в Сочи // Олимпийский бюллетень, 2013, № 14. – С.161-163.
4. Кузнецова З.М., Лапочкин С.В. Влияние наследия олимпийских игр и всемирных универсиад на развитие физической культуры и спорта // Россия – спортивная держава. Сб.докладов.– М.: СпортАкадемРеклама, 2011. – С. 266-269.
5. Пономарчук В.А., Молчанов С.В. Человек на стадионе// Социологические исследования. – 1986. – № 2. – С.93.
6. Фомин Ю.А. Олимпийские идеалы как компонент общественного сознания // Сборник докладов Первого международного спортивного форума «Россия – спортивная держава!». – М.: Лужники, 2010. – С.283-284.
7. Фомин Ю.А. Философия как методология // Современность как предмет исследования. Материалы 1У Международной научной конференции 28-30 октября 2011 г. – Малаховка: МГАФК, 2012. – С.14-17.