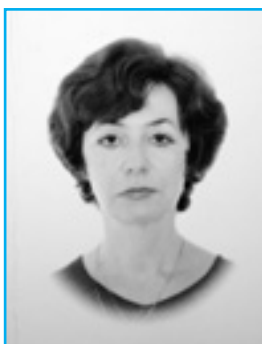


# РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ВОСПРИЯТИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РИТОРИКЕ В ВУЗЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ



*Волкова М.С. – к.п.н.,  
доцент, кафедры  
филологии и спортивной  
журналистики РГУФКСМиТ*

**Ключевые слова:** коммуникация, риторика, речевое общение, речевая деятельность, речевые навыки и умения, восприятие речевого партнера, речевое взаимодействие, психические процессы.

**Keywords:** communication, rhetoric, conversation, speech activity, verbal communication skills, speech perception, speech interaction, mental processes.

**Резюме.** *Статья затрагивает одну из актуальных проблем современного высшего образования – обучение студентов искусству общения, взаимодействия с людьми. Само же общение рассматривается как сложное социально-психологическое явление. Опираясь на собственный многолетний опыт преподавания курса риторики студентам РГУФКСМиТ, автор излагает используемые им на практике методы и приемы развития навыков эффективной коммуникации. При этом особое внимание уделяется развитию умений и навыков речевого взаимодействия и восприятия.*

**Актуальность.** На современном этапе развития нашего общества происходит постепенное, но неуклонное осознание роли и значения культуры общения, активной речевой деятельности, приобретения и развития речевых навыков и умений. Успех будущей профессиональной деятельности выпускника вуза, его самореализация, востребованность на рынке труда в немалой степени зависят от умения общаться, взаимодействовать с другими людьми, воздействовать на них посредством слова.

Именно поэтому в последние десятилетия заметно вырос интерес ученых к изучению места и роли общения в различных видах профессиональной деятельности. Обучение профессиональному ораторскому искусству постепенно становится во всем мире неотъемлемым элементом подготовки специалистов практически любого профиля. К ним, в первую очередь, относятся социальные профессии, в том числе и различные специалисты в сфере физической культуры и спорта.

**Summary.** *The article broach one of the topical problems of modern higher education – teaching students the art of communication and interaction with people. A communication is seen as a complex socio-psychological phenomenon. Drawing on own long-term experience of teaching the rhetoric course students of Russian State University of Physical Education, Sport and Tourism, the author presents used on practice methods and techniques of effective communication skills. Particular attention is paid to the development of skills of verbal interaction and perception.*

«Ни для кого не секрет, – пишет польский психолог Е. Мелибруда, – что межличностные отношения имеют для нас значение не меньшее, чем воздух, которым мы дышим» [10]. Однако следует с сожалением признать, что современные студенты вуза физической культуры крайне редко задумываются о необходимости анализировать свое общение, оптимизировать, улучшать его. Добавим к этому произошедшее за последнее время явное снижение уровня их речевой культуры, общую девальвацию духовных ценностей, неуважение к традиционным нормам речи, отсутствие элементарных речеведческих знаний – и становится понятно, почему общественное мнение традиционно связывает представление о речевой культуре специалиста в сфере физической культуры и спорта с довольно низким уровнем её развития.

В концепции высших психических функций Л.С. Выготского общение занимает центральное место – как фактор психического развития человека, условие его саморе-

гуляции [3]. Рассматривая проблему общения в своих работах, Л.С. Выготский определяет общение как коммуникативный «процесс, основанный на разумном понимании и намеренной передаче мыслей и переживаний, требующий известной системы средств» [4].

Риторика имеет самое естественное и прямое отношение к общению. Общение людей сегодня остро нуждается в повышении эффективности взаимодействия, и этим обусловлена востребованность курса риторики, который преподается в РГУФКСМиТ уже более 10 лет.

Риторика, повышающая общекультурный уровень человека, способствует проявлению гуманистических начал и совершенствованию психических качеств и свойств личности, и именно поэтому она становится важной составляющей модели профессиональной подготовки выпускника вуза физической культуры. Осознание значимости риторики обусловлено также тем, что в основе деятельности специалистов в области физической культуры и спорта (тренеров, педагогов физической культуры, спортивных менеджеров, спортивных психологов, специалистов по рекламе и связям с общественностью, спортивных режиссеров и др.) лежит, прежде всего, коммуникационный аспект, что, безусловно, должно находить отражение в такой системе подготовки выпускников, которая выводит их на уровень эффективной речевой деятельности [2; 5; 6; 7].

**Результаты исследования.** Термин «риторика» в современной науке о языке трактуется как прикладная дисциплина, призванная формировать языковую личность человека [8]. Её фундаментальной базой служат лингвистика, психология и культурология. Кроме того, по мнению ряда ученых, риторика находится на рубеже между сообщением и искусством, сохраняя общие для них черты [10; 12]. Но чем более тесна связь риторики с искусством, тем очевиднее и сильнее ее воздействие на личность. А личностные качества специалиста с давних времен прогрессивные умы человечества считали определяющим фактором успеха. В процессе изучения курса риторики рассматриваются вопросы управления мыслеречевой деятельностью, речевого воздействия и восприятия, использования различных риторических эффектов и приёмов, помогающих повысить эффективность общения.

В процессе обучения риторике мы стремимся к созданию на занятиях условий для реализации природных задатков студента, развития его индивидуальности, мышления, личностного роста, изменения речевого поведения.

Основная задача курса риторики – обучение студентов основам гармонизирующего общения и развитие умений и навыков эффективной коммуникации. Поэтому до обучающихся настойчиво доводится мысль о том, что важны все элементы общения, включая вербальное предъявление текста, восприятие речевого партнера и взаимодействие с ним.

В психологии общения существует понятие самопрезентации, или самоподачи. Как известно, любой из нас, вступая в контакт, определенным образом «подает» себя собеседнику, чтобы облегчить ему создание своего образа, моделирование своей личности, а это – необходимое условие эффективного общения [9]. Правильная осанка, вызывающая впечатление уверенности в себе, непринужденности, одежда, которую мы носим, стиль, который при этом выбираем, являются составной частью нашего образа, запечатлеваемого другими людьми. Именно поэтому на занятиях по риторике особое внимание уделяется формированию навыков первичного восприятия, причем осознанного и неосознанного, которое имеет большое значение как для содержательной и эмоциональной стороны общения, так и для перспектив его развития.

Большую роль в осуществлении этих умений играет культура «соматической коммуникации», выступающей также в качестве компонента общей культуры речевого поведения. В состав соматического языка, согласно В.В. Верещагину [1], входят единицы статики (позы, выражение лица) и соответствующие им единицы соматической динамики (жесты и мимика). Понятно, что адекватное владение соматическим языком существенно повышает уровень общей культуры общения. Из этого следует необходимость изучения также и невербальной риторики с целью более организованной и корректной коммуникации, достижения исчерпывающего взаимопонимания, правильного и положительного восприятия. Именно поэтому знакомство с невербальным репертуаром человека, более детальное и углубленное изучение основных элементов этого репертуара, выработка навыков эффективного восприятия посылаемых собеседником неречевых сигналов, наша ответная невербальная реакция занимают особое место в курсе изучения основ ораторского мастерства. Студенты постепенно осознают, что неречевой (невербальный) контекст общения составляет важнейшее звено в цепи достижения взаимопонимания между людьми, так как в общении удастся сказать больше, чем произнести. Это обусловлено тем, что невербальное общение включает более семисот тысяч мимических и жестовых движений рук и тела, а это значительно больше, чем слов в нашем родном языке. Кроме того, с помощью неречевых средств сообщается об истинном состоянии человека, поскольку они имеют рефлекторную природу. И, соответственно, чтобы добиться более совершенной проницательности в общении, усилить впечатление, добиться адекватного восприятия, научиться определять реакции своего собеседника, следует овладеть всем арсеналом средств невербального общения.

Целый комплекс упражнений на занятиях по невербальной риторике рассчитан на развитие умений психологического маневрирования, то есть такого преподнесения себя, когда личностные качества коммуниканта становятся не только приемлемыми, но и желаемыми для партнера. Для формирования подобного восприятия

студенты учатся использовать такие психологические приемы, как:

- открытая и доброжелательная улыбка, выражающая особую симпатию к собеседнику;
- поворот к собеседнику не только головы, но и всего тела;
- молчание с невербальной демонстрацией неподдельного интереса к сказанному собеседником (одобрительное кивание головой, поднятие бровей с выражением «живого» удивления и радости от общения и др.);
- обсуждение проблем другого человека (обычно всех интересуют прежде всего не чужие проблемы, а свои собственные);
- правильно выстроенные дистантные отношения (меняем дистанцию в зависимости от ситуации общения);
- тактичность и доброжелательность;
- демонстрация жестов, символизирующих открытость, простоту и доверие.

Необходимо, кроме того, чтобы обучающиеся пришли к осознанию, что люди, которые интересны друг другу, стремятся к доверительному диалогу, должны обладать определенными коммуникативными навыками, толерантностью, достаточными для того, чтобы, преодолев взаимное недоверие, возникающее при первом контакте, и иллюзии первого впечатления, шагнуть навстречу своему коммуникативному партнеру.

Суть такого доверительного общения заключается в том, что человек, раскрывающий себя, одновременно демонстрирует нам отсутствие у него злых намерений, негативного настроения, попыток предпринять угрожающие нам действия. Это, безусловно, не исключает возможности быть обманутым в определенных ситуациях общения. Однако, доверяя другому и рискуя, мы одновременно избавляемся от чувства беспокойства, внутреннего напряжения, подозрительности. И стремиться к такому доверию необходимо, так как оно является существенным фактором воспитания и развития личности.

Если главная цель риторики – обучение эффективному (результативному) общению, то риторика – курс с четко выраженной практической направленностью, где

- большая часть времени выделяется на формирование коммуникативно-риторических умений и навыков;
- ведущее место занимают так называемые инструментальные знания – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций, например, «Советы начинающему оратору», «Практические советы завоевания аудитории», «Как избавиться от агрессивности», «Учимся понимать невербальное поведение собеседника» и т.п.);
- понятийный аппарат, его отбор и интерпретация также подчинены прагматической установке курса. Теоретические сведения включаются только в той мере, какой это необходимо для формирования соответствующих умений и навыков.

Главное внимание уделяется формированию коммуникативных, риторических навыков двух типов: первый

связан с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком); второй – с умением общаться (когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресат, аудиторию, формировать свое коммуникативное намерение, определять свои неудачи и промахи и т.п.).

Говоря об организации учебного процесса, следует отметить, что наряду с использованием традиционных форм (лекций, семинаров, практических занятий) применяются и такие активные формы проведения занятий, как психотренинги (игры, упражнения), ролевые и деловые игры, дискуссии, аналитические упражнения, экспертная работа, создание и редактирование речевых высказываний. Мы считаем также необходимым и формирование у студентов умения рефлексировать, производить риторический анализ собственного или прослушанного выступления, что и делается в практике преподавания курса «Риторика» в вузе физической культуры.

Во время изучения курса студенты широко и достаточно глубоко знакомятся с теоретическими основами риторики и наиболее эффективными приемами её освоения.

Вначале предложенный студентам материал дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.); речевой ситуации, её компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), – на основании чего у студентов постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативную стратегию и коммуникативное намерение, оценивать степень их реализации в общении.

Далее студенты получают представление о тексте как о продукте речевой (коммуникативной) деятельности, типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста, которые они используют в своей профессиональной деятельности (лекция, доклад, отчет, беседа, дискуссия, дебаты, выступление, собеседование, автобиография, характеристика, рекламная презентация и т.п.). Центральное понятие здесь – речевой жанр, то есть текст определенной коммуникативной направленности, определенного речевого воздействия.

В целом вся система работы по обучению студентов университета физической культуры основам риторики направлена на развитие мыслительных процессов и речевой деятельности, формирование основ речевого мастерства, речевого взаимодействия с партнером, навыков эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения.

**Выводы.** «Риторика» – предмет, задающий основные координаты речевого общения, предмет, который направлен на развитие активности, инициативности, способности эффективно отстаивать личные интере-

сы при помощи речи; это дисциплина, призванная формировать языковую культуру личности человека. Кроме того, формируя языковую культуру личности студента, риторика оказывает положительное воздействие и на эмоции, воображение, эстетику, мотивацию, волю, интеллект, нравственность как психические процессы, свойства и качества личности. Именно в силу этого она необходима специалисту в области физической культуры и спорта.

В целом культура мышления, языка и речи выражается в совокупности профессиональных умений человека, осуществляющего общение вообще и профессиональное общение в частности. К этим умениям, как известно, А.А. Леонтьев относит умение быстро и правильно ориентироваться в условиях общения, правильно спланировать свою речь, выбрать содержание общения, найти адекватные средства для передачи мысли и обеспечить обратную связь [9].

Речевая активность студентов в процессе освоения довольно сложных риторических проблем свидетель-

ствует об интенсивности и многогранности восприятия, о возможности отклика на все явления объективной действительности.

Выполнение практических заданий развивает интеллектуальную «смелость» учащихся, способствует формированию четкой, яркой, грамотной и воздействующей речи.

Осознание значимости риторики в системе саморазвития человека становится важной составляющей модели профессиональной подготовки выпускника вуза физической культуры, основой его самоценной, развивающейся и совершенствующейся в дальнейшем личности.

Учебный курс «Риторика» может быть использован как профессионально ориентирующий в процессе обучения студентов в вузе физической культуры, способствующий выработке умений успешного взаимодействия с другими людьми, расположения их к себе, создания атмосферы доверия и уважения, что, в конечном счете, лежит в основе жизненного и профессионального успеха любого человека.

## Литература.

1. Верещагин Е. М. Лингвострановедческая теория слова / Верещагин Е. М., Костомаров В.Г. – М.: Русский язык, 1980. – 320 с.
2. Волкова М.С. Формирование риторической культуры у специалистов в области физической культуры и спорта в процессе их профессиональной подготовки: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Волкова Марина Сергеевна; РГУФК. – М., 2003. – 171 с.
3. Выготский Л.С. Мышление и речь // Собрание сочинений: В 6-ти т. Т.2: Проблемы общей психологии. – М.: Педагогика, 1982. – 504 с.
4. Выготский Л.С. Педагогическая психология. \_ М.: Педагогика, 1991. – 480 с.
5. Дубинин А.С. Специфика формирования профессиональной культуры специалистов по связям с общественностью посредством работы в редакции печатного СМИ на базе вуза ФКиС (на примере журнала «Экстремальная деятельность человека») /Дубинин А.С. // Теория и практика прикладных и экстремальных видов спорта. – 2013. – № 3 (28). – С. 71-74.
6. Дубинин А.С. Формирование профессиональной культуры специалистов по связям с общественностью сферы физической культуры и спорта в рамках внеаудиторной практики / Дубинин А.С. // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 2. – С. 61-63.
7. Земзерева В.И. Проблема формирования и совершенствования культуры речи будущих специалистов по физической культуре и спорту. – Русский язык в межкультурной коммуникации: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию кафедры практического русского языка ИвГУ. Иваново, 6 сентября 2012 г. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2012. – 212 с.
8. Кочеткова Т.В. Языковая личность носителя элитарной речевой культуры: Автореф. дисс... докт. филол. наук / Саратов. гос. ун-т им. Н.Г.Чернышевского. – Саратов, 1999. – 53 с.
9. Леонтьев А. А. Педагогическое общение / Под ред. М.К. Кабардова. – 2-е изд., перераб. и дополн. – М. – Нальчик, 1996. – 96 с.
10. Марченко О.И. Риторика как норма гуманитарной культуры: Учеб. пособие для вузов. – М.: Наука, 1994.– 191 с.
11. Мелибруда Е. Я. Ты – мы. – М.: Прогресс, 1986. – С. 18-19.
12. Рождественский Ю.В. Современная риторика: Становление и проблемы. – М.: Высшая школа, 1988.– 221 с.