УДК 159.9.072; 796

ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СПОРТСМЕНОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

PSYCHOSEMANTIC RESEARCH OF MOTIVATION OF HIGH QUALIFICATION SPORTSMEN

Афанасьев Вадим Геннадьевич – магистр физической культуры и спорта, профессиональный консультант по психодиагностике, управляющий партнер компании «HB-Assistance», Санкт-Петербург

Afanasiev Vadim – Master of Sport and Physical Culture, Psychodiagnostics Consultant, Managing Partner in «HB-Assistance», St. Petersburg

Соломин Игорь Леонидович – канд. психол. наук, доцент кафедры прикладной психологии, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, igsol@mail.ru

Solomin Igor – PhD, Associate Professor of the Applied Psychology Department of the Petersburg State Transport University

Соломина Лада Юрьевна – канд. психол. наук, доцент, методист высшей квалификационной категории, ГБУ ДО Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Петродворцового района Санкт-Петербурга «Доверие», lada.solomina@inbox.ru

Solomina Lada – PhD, Methodist, Center of psychological, Educational, Medical and Social Assistance «Confidence», Peterhof, St. Petersburg

Ключевые слова: *спортсмены, мотивация, потребности, мотивы, отношения, сознание, психосемантика, психодиагностика.*

Аннотация. Статья посвящена результатам психосемантического исследования мотивации профессиональных спортсменов. Выявлены содержание потребностей, мотивов отношений спортсменов, представляющих хоккей, велосипедный спорт, гребля на байдарках и каноэ, самбо, биатлон и парусный спорт.

Keywords: *athletes, motivation, needs, motives, attitudes, consciousness, psycho-semantics, psychodiagnostics.*

Abstract. The article is devoted to the results of a psychosemantic study of the motivation of professional athletes. The content of the needs, motives, attitudes of athletes representing hockey, cycling, rowing and canoeing, sambo, biathlon and sailing are revealed.

Актуальность исследования. Мотивация является одним из наиболее существенных факторов, определяющих содержание и успешность деятельности человека. Диагностика мотивации с помощью прямых методов опроса и анкетирования выявляет декларируемые потребности, мотивы и отношения, которые могут демонстрироваться или скрываться респондентами. Диагностика не декларируемой возможна с помощью методов экспериментальной психосемантики, позволяющих выявлять содержание индивидуального и группового сознания, представлений и отношений человека, бессознательных переживаний [1-5]. Представляет интерес психосемантическое исследование содержания

мотивационной сферы личности спортсменов высокой квалификации.

Цель исследования – выявление содержания потребностей, мотивов и отношений спортсменов высокой квалификации, представляющих различные виды спорта.

Организация исследования. Исследование проводилось в июне-августе 2018 г. на тренировочных базах г. Москвы, Московской и Ленинградской области.

Испытуемые. Было обследовано 109 спортсменов высокой квалификации, в том числе, 80 мужчин и 29 женщин. Среди обследованных было 16 самбистов, 28 хоккеистов, 18 гребцов, 24 велосипедиста, 15 биатлонистов и 8 представителей парусного спорта. Среди обследованных хоккеистов и гребцов были представлены только мужчины, среди самбистов, велосипедистов, биатлонистов и парусников представлены как мужчины, так и женщины.

Методы исследования. Для выявления не декларируемой мотивации спортсменов использовалась методика психосемантической экспресс-диагностики, разработанная И.Л.Соломиным [2-5] на базе метода цветовых метафор. Методика предназначена для выявления содержания потребностей, мотивов и отношений. Респонденту предлагается 100 понятий, характеризующих различные потребности и ценности, занятия и виды деятельности, людей и группы людей, события и чувства. От респондента требуется обозначить каждое из этих понятий с помощью одного из 8 предъявленных цветов: синего, зеленого, красного, желтого, фиолетового, коричневого, черного или серого. После этого респондент ранжирует цвета в порядке привлекательности от самого приятного до самого противного. Сбор данных может осуществляться в индивидуальной и групповой форме с помощью бланков или специально разработанной компьютерной программы Express и требует 10-15 минут времени. Для обработки групповых данных используется программа Express.

При обозначении понятия самым привлекательным или непривлекательным цветом делается вывод о позитивном или негативном эмоциональном отношении к данному понятию. В случае обозначения нескольких понятий одинаковым цветом делается вывод о том, что данные понятия воспринимаются как сходные, близкие, ассоциирующиеся в сознании респондента. По каждой группе респондентов с помощью компьютерной программы Express получается матрица сходства каждого понятия с каждым в групповом сознании. Если два понятия обозначают одинаковым цветом более 33% респондентов, то эти понятия считаются ассоциирующимися в групповом сознании.

Анализируется, какие понятия ассоциируются с понятиями «Мое увлечение», «Интересное занятие», «Мое настоящее», «Мое будущее», «Какой я на самом деле», «Каким я хочу быть», «Моя профессия», «Занятия спортом», «Тренировки», «Соревнования», «Мой тренер», «Моя команда» и т.п. Таким образом выявляется содержание базовых и актуальных потребностей, интересов и увлечений, удовлетворенность потребностей, отношение к будущему, соответствие образа «реального Я» образу «идеального Я», удовлетворенность собой и уровень самооценки, отношение к тренеру и команде, отношение к спорту и мотивы спортивной деятельности, потребности, которые побуждают к другим видам деятельности: своей профессии, работе, учебе, бизнесу и т.д.

Результаты исследования и обсуждение. Были получены следующие результаты психосемантического исследования мотивации, характеризующие всю выборку спортсменов:

– спорт, профессия и работа, наряду с семейными отношениями, тесно связаны с интересами спортсменов, воспринимаются как увлечение и представляют самостоятельную ценность, а не рассматриваются как средство удовлетворения других потребностей;

– спортсмены в большинстве случаев характеризуются затруднениями в удовлетворении ведущих потребностей; жизнь в настоящее время и в ожидаемом будущем, как правило, не кажется им достаточно интересной и увлекательной;

– в настоящее время спортсмены сосредоточены на представлениях о своей личности и профессии, спорт не является содержанием актуальных переживаний;

– спортсмены ожидают перемен в будущем, их планы связаны со спортом, профессией и работой в большей степени, чем настоящее;

– большинство спортсменов характеризуются максимально высоким уровнем самооценки, удовлетворены своей личностью;

– спортивная деятельность побуждается базовыми потребностями в самоактуализации и самоутверждении, роль материальных потребностей в побуждении к спорту незначительна;

– спортсмены склонны идентифицировать себя с тренером, тренер воспринимается ими как человек, похожий на них, поэтому понятный, вызывающий доверие и близкий;

– близких эмоциональных отношений с командой у спортсменов, как правило, не возникает;

– патриотизмом большинство спортсменов не характеризуется;

– работа и семья представляют для спортсменов одинаково сильный интерес, занимают важное место в жизни;

– какие бы то ни было побуждения к учебной деятельности у спортсменов не обнаруживаются;

– стремление к бизнесу в большинстве случаев не наблюдается.

Таким образом, мы можем отметить такие мотивационные проблемы, как недостаточную удовлетворенность жизнью в настоящее время, недостаток близких отношений в команде, безразличное отношение к России и практически полное отсутствие желания учиться. Мотивационным ресурсом, который можно использовать в работе со спортсменами, можно считать увлеченность спортивной деятельностью, связанные со спортом будущие планы, уважение к себе, доверительные отношения с тренером, ценность работы и семьи в жизни.

Представляет интерес сравнение содержания мотивации мужчин и женщин, занимающихся большим спортом. Результаты свидетельствуют о том, что по сравнению со спортсменами, спортсменки характеризуются: более ограниченным кругом интересов, меньшей надеждой на удовлетворение базовых потребностей в будущем, озабоченностью проблемами взаимоотношений в настоящее время, меньшей увлеченностью спортом, менее близкими отношениями с тренером, менее близкими отношениями с командой, менее патриотичным отношением к России, менее выраженным стремлением к работе. Иными словами, обследованные женщины, по сравнению с мужчинами, характеризуются большей выраженностью психологических проблем, которые проявляются в дефиците общей и спортивной мотивации, в неудовлетворенности потребностей, в дистанции в отношениях с тренером и командой. Таким образом, спортсменки нуждаются в дополнительной работе, направленной на их психологическую, социальную и профессиональную адаптацию. Кроме того, актуальным представляется дополнительное исследование по проверке данного факта и выявлению причин дезадаптации женщин в сфере большого спорта.

Обнаружены значительные различия в содержании мотивации и отношений представителей различных видов спорта. По сравнению с устойчивыми индивидуально-типологическими особенностями личности, содержание сознания более чувствительно к специфике деятельности, внешним условиям, социальным отношениям и другим обстоятельствам. Ситуационная обусловленность потребностей, представлений и отношений позволяет использовать психосемантические методы для решения задач мониторинга мотивационной сферы личности спортсменов в процессе спортивной подготовки и деятельности.

В частности, было выявлено, что по сравнению с другими видами спорта, обследованная группа велосипедистов характеризуются наличием ряда проблем в мотивационной сфере, которые проявляются в снижении общего уровня побуждений, менее оптимистичном отношении к будущему, более низкой самооценке и меньшей удовлетворенности своей личностью, меньшей увлеченности спортом, соревнованиями и тренировками, менее позитивным отношением к тренеру и команде, более безразличным отношением к работе. Только позитивное отношение к семье позволяет им поддерживать интерес к жизни. Следует отметить, что данные результаты подтверждаются данными личностного типологического опросника, которые свидетельствуют о высоком удельном весе дистимического типа акцентуации личности среди обследованных представителей велосипедного спорта. Таким образом, велосипедисты нуждаются в дополнительном обследовании с целью выявления причин эмоциональных проблем и принятия мер, направленных на оказание им психологической помощи.

Выводы и рекомендации. Полученные результаты позволяют определить характеристики мотивации и отношений спортсменов, способствующие повышению эффективности их подготовки и спортивной деятельности:

– широкий круг интересов и увлечений, потребности в материальном благополучии, признании, здоровье, коммуникативные, познавательные, эстетические и нравственные потребности и ценности;

– возможность удовлетворения данных потребностей в настоящее время и надежда на удовлетворение в дальнейшем, оптимистичное отношение к будущему;

– максимально высокий уровень самооценки, удовлетворенность своей личностью, уважение к себе;

– отношение к спорту как увлечению и интересному занятию, концентрация внимания на спорте в

настоящее время и связанные со спортом планы на будущее;

– идентификация, понимание и доверительные отношения с тренером, отношение к тренеру как к образцу для подражания;

– идентификация с командой, отношение к команде как к семье и друзьям;

– идентификация с семьей;

– идентификация с Россией, отношение к России как к отцу;

– восприятие работы как интересного и увлекательного занятия, сосредоточенность на работе в настоящее время, связь работы с будущими планами;

– интерес к учебной деятельности;

– отсутствие чрезмерного интереса и увлеченности бизнесом.

Для выявления данных параметров мотивации и контроля ее динамики можно рекомендовать использование методов психосемантической диагностики, в частности, методику цветовых метафор.

Литература

1. Петренко, В.Ф. Основы психосемантики. – СПб.: Питер, 2005. – 480 с.

2. Соломин, И.Л. Психосемантическая диагностика скрытой мотивации. Методическое руководство. – СПб.: ИМАТОН, 2001. – 112 с.

3. Соломин, И.Л. Современные методы психологической экспресс-диагностики и профессионального консультирования. – СПб.: Речь, 2006. – 210 с. – URL: http://igorsolomin.ru/publications.html

4. Соломин, И.Л. Использование методики цветовых метафор для диагностики структуры эмоциональных отношений школьников // Педагогическая диагностика. – 2015. – № 2. – С. 75–86.

5. Соломин, И.Л. Практикум по психодиагностике. Психосемантические методы: Учебно-методическое пособие. – СПб.: ПГУПС, 2013. – 96 с.

Literature

1. Petrenko, V.F. Fundamentals of psychosemantics. – SPb.: Piter, 2005. – 480 p.

2. Solomin, I.L. Psychosemantic diagnosis of hidden motivation. Methodical manual. – SPb.: IMATON, 2001. – 112 p.

3. Solomin, I.L Modern methods of psychological rapid diagnosis and professional counseling – SPb.: Rech, 2006. – 210 p.

4. Solomin, I.L. Using the method of color metaphors for diagnosing the structure of attitudes among schoolchildren // Pedagogical Diagnostics. – 2015. – №2. – pp. 75–86.

5. Solomin, I.L. Workshop on psychodiagnostics. Psychosemantic Methods: Study Guide. – SPb.; PGUPS, 2013. – 96 p.