
Экономические аспекты управления туризмом в условиях мирового финансово-экономического кризиса

*Морозова Н.С.,
к.э.н., доцент,
декан факультета
бизнес-технологий в туризме РОСНОУ*

В статье раскрываются основные экономические аспекты управления туризмом в условиях потери стабильности отраслевыми рынками. Автором представлена динамика развития туристского рынка РФ, определена роль и показано значение финансового обеспечения туроператорской деятельности, а также намечены пути совершенствования посредством создания единого страхового фонда туроператоров.

Ключевые слова: управление туризмом, экономические и институциональные рычаги управления, финансовое обеспечение, страховой фонд туроператоров.

The article highlights the principal economic aspects of managing tourism under the plummeting stability of the industry markets. The author shows the dynamics of the Russian tourism market development, defines the role and significance of the tour operating financial provision and lays out the guidelines to improve the sit-

uation through setting up a joint security (insurance) fund of tour operators.

Key words: Managing Tourism, Economic and Institutional Management Levers, Financial Provision, Tour Operators Security Fund.

Мировой финансово-экономический кризис серьезно повлиял на туристскую индустрию и существенно изменил вектор ее развития. По данным UNWTO (Всемирной туристской организации при ООН), в 2008 году число туристских прибытий составило 924 млн., а в 2007 — 908 млн.

Однако весьма важно сравнить не только абсолютные значения, но и темпы роста, которые соответственно составляют 6,9% в 2007 и 1,8% в 2008 году. Причем в 2008 году в первом полугодии рост составил 5,4%, а во второй половине года показатель изменился до отрицательного значения -1,3%. Прогнозные значения темпов роста числа прибытий в 2009 году оцениваются в пределах от -2% до 0% [5].

По данным Федерального агентства по туризму (Ростуризма), в 2008 году было зафиксировано 2,52 млн. прибытий иностранных граждан в Российскую Федерацию с туристскими целями. Количество россиян, выехавших за рубеж в туристские поездки, составило 10,9 млн. человек. Туристский поток внутреннего туризма составил 32 млн. человек [5].

В 2009 году, по мнению главы Ростуризма А.И. Ярочкина, турпоток по международному туризму снизится на 20-25% [3].

Негативные тенденции снижения мировых туристских потоков усиливают конкуренцию в сфере туризма. Специфика туризма как сферы экономической деятельности во многом определяется тем, что для его развития мало усилий одних частных предпринимателей. Это, прежде всего, объясняется тем, что туризм предполагает создание и формирование разнообразной как общей, так и специфической туристской инфраструктуры, что с финансовой точки зрения требует огромных затрат и практически невыполнимо без участия государства.

Кроме того, туризм выполняет важную социальную функцию по удовлетворению потребностей населения страны в оздоровлении и отдыхе, обеспечивает воспроизводство трудовых ресурсов, способствует гармонизации межкультурных взаимоотношений между странами, укрепляет международные связи. Правительства зарубежных государств, осознавая важность туризма, активно участвуют в управлении этой сферой деятельности и прилагают огромные усилия для разработки и реализации антикризисных программ.

В течение последних двух десятилетий развитие российского туризма сопровождалось тем, что государство пыталось сформировать эффективные экономические и институциональные рычаги управления туризмом.

За последние десять лет управлением туризмом на государственном уровне занимались различные министерства и ведомства. Так, до 2004 года туризм был в ведении министерства экономики, в 2004 году было создано Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), с 2008 года и по настоящее время

туризм находится в ведении Министерства спорта, туризма и молодежной политики [1].

Принятый в 1996 году Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в течение 10 лет практически оставался неизменным и регулировал всю туристскую сферу страны. В 2002 году было введено обязательное лицензирование туроператорской и турагентской деятельности, которое продлилось до 2007 года. В связи с принятием изменений в законодательство с 1 июня 2007 года для туроператоров введено обязательное финансовое обеспечение, в соответствии с которым туроператорскую деятельность вправе осуществлять только зарегистрированные на территории Российской Федерации юридические лица, имеющие финансовое обеспечение и сведения о которых внесены в единый федеральный реестр туроператоров [2].

Финансовое обеспечение может быть представлено в виде договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта либо банковской гарантией исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. На данный момент размер финансового обеспечения составляет 10 миллионов рублей — для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма, 500 тысяч рублей — для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма.

Необходимость финансового обеспечения туроператоров, а особенно его размер в 10 млн. рублей был неоднозначно воспринят туристским сообществом. С одной стороны, совершенно очевидно, что финансовое обеспечение является необходимым инструментом защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц, приобретающих туристский продукт. С другой стороны, высказывались опасения, что большой размер финансовых гарантий создаст искусственный барьер для вхождения на рынок региональных компаний. К счастью, эти опасения не оправдались. На начало 2009 года, по данным

Ростуризма, в реестре туроператоров было зарегистрировано 5,5 тысяч туроператоров, и большинство из них предоставили финансовое обеспечение в виде договора страхования. Доля банковских гарантий составляет около 1%.

Банкротства ряда туроператоров, произошедшие в летний сезон 2008 года, показали несовершенство существующего механизма финансовых гарантий. Так, летом 2008 года один из крупных туроператоров «Детур» оказался финансово несостоятельным, что в определенной степени способствовало началу дискуссий об увеличении финансовых гарантий. Страхование ответственности компании «Детур» в 10 млн. рублей позволило удовлетворить претензии только трети пострадавших туристов, что положило начало обсуждению проблемы несостоятельности механизма финансовых гарантий туроператоров.

Осенью 2008 года президент Всероссийского союза страховщиков и депутат Госдумы А. Коваль предложил увеличить размер финансового обеспечения с 10 млн. рублей до 100 млн. рублей. В декабре при первом чтении в Госдуме обсуждались уже другие границы: минимальный размер финансового обеспечения для туроператоров в сфере выездного туризма — 30 млн. рублей, если объем реализованных услуг туроператора был не более 100 млн. рублей в год. В случае если туроператор реализует туристические путевки на сумму более 100 млн. рублей в год, то минимальный размер его финансового обеспечения повышается до 100 млн. рублей. Затем 5 декабря 2008 года Госдума приняла в первом чтении законопроект «О внесении изменений в статью 17.2 федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Законодатели предполагают, что данный законопроект позволит увеличить финансовую защищенность туристов. Однако вопрос о принятии поправок сейчас приостановлен и пока остается дискуссионным.

Однако необходимо отметить, что предлагаемое существенное увеличение размера финансовых гарантий значительно повышает

барьер вхождения на рынок туроператоров и может привести к усилению монополизации туристского рынка, что не может оказать положительного влияния на развитие российского туризма. Этому опасаются, прежде всего, региональные туроператоры. Кроме того, нет никакой гарантии, что увеличение размера финансового обеспечения до 100 млн. рублей покроет все финансовые претензии туристов в случае банкротства крупного туроператора, особенно в высокий сезон. Следовательно, предлагаемые меры не могут быть приняты как исчерпывающие и предупреждающие ситуации, подобные случаю с компанией «Детур».

Нестабильность туристского рынка в условиях мирового финансового кризиса, резкое снижение платежеспособности туроператорских компаний, безусловно, требует принятия особых мер по обеспечению защиты прав и законных интересов туристов. На наш взгляд, в связи с особой социальной значимостью туризма государство должно непосредственно участвовать в решении вопросов обеспечения финансовых гарантий туроператоров. Одним из инструментов обеспечения финансовых гарантий может стать формирование единого страхового фонда туроператоров. В настоящее время договор страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта может быть заключен с любой страховой компанией. Если страховой случай не наступает, то вся страховая премия остается у страховой компании, другими словами, происходит перераспределение денежных потоков между туристским и страховым бизнесом. Безусловно, страховщик берет на себя определенный риск и в случае наступления страхового случая несет убытки, а в условиях финансового кризиса риск возрастает. Однако страховое возмещение зачастую не покрывает всех претензий туристов, и в этом случае теряется весь смысл введения финансового обеспечения, т.к. оно не выполняет возложенные на него функции.

Создание единого страхового фонда туро-

ператоров, на наш взгляд, поможет решить несколько проблем. Во-первых, объем единого страхового фонда туроператоров может быть весьма существенным, так как на сегодняшний день размер страховой премии составляет в среднем 1-2% от размера финансового обеспечения. Вероятность возникновения банкротства одновременно всех туроператоров мала, а значит, размер единого страхового фонда можно использовать для покрытия претензий достаточно большого количества фирм-банкротов. Кроме того, деньги туроператоров будут оставаться в сфере туризма, а если размер единого страхового фонда через несколько лет возрастет достаточно существенно, то часть этих денег можно централизованно потратить на развитие российского туризма, например, на строительство инфраструктуры, продвижение России на международном туристском рынке и т.д.

В условиях мирового финансово-экономического кризиса существенно возрастают риски страховых компаний. В феврале 2009 года международное рейтинговое

агентство Standard&Poor's (S&P) обнародовало прогноз развития российского рынка страхования, согласно которому в 2009-2010 гг. финансово-экономический кризис окажет на него весьма негативное воздействие, прогнозируется снижение рентабельности страхового сектора и снижение показателей капитализации российских страховщиков [4].

В этих условиях риски страховых кампаний накладываются на риски туроператоров, тем самым снижается надежность финансового обеспечения туроператоров. Это является еще одной причиной для изменения механизма финансовых гарантий туроператоров. Для создания и функционирования единого страхового фонда туроператоров должен быть разработан соответствующий механизм функционирования и при необходимости внесены изменения в законодательство. Принимая во внимание особую социальную значимость туристского бизнеса, создание единого страхового фонда туроператоров представляется весьма важным и обоснованным.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 18 ноября 2004 г. № 1453 «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту».
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ).
3. Баяева С. Спад неминуем // Туринфо. №10 (635).
4. Григорьева Е. Кризис и мошенники // РБК daily. 2009. 4 февраля.
5. UN WTO World Tourism Barometer, Committed to Tourism, Travel and Millenium Development Goals/ Volume 7. No.1. January, 2009.
6. www.russiatourism.ru.