

УДК 15.0

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КАРЬЕРНОЙ ИДЕИ ЖЕНЩИН,
УСПЕШНО САМОРЕАЛИЗУЮЩИХСЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Файзура Ореловна Семенова, кандидат психологических наук, доцент,
заведующий кафедрой психологии,
Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева (КЧГУ),
Карачаевск

Аннотация

В работе представлены эмпирические результаты проведенного исследования карьерноуспешных женщин. Показано, что личностные изменения в процессе реализации профессиональной карьеры на субъективном уровне влияют на возникновение и формирование особого интегрального образования – «карьерной идеи». В статье даны типы и психологические характеристики карьерных идей субъектов карьеры.

Ключевые слова: женская карьера, личностный модус, карьерная идея, типы карьерных идей.

**PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE CAREER IDEA OF THE WOMEN
SUCCESSFULLY SELF-REALIZED IN PROFESSIONAL WORK**

Fajzura Orelova Semenova, the candidate of psychological sciences, senior lecturer,
Psychology department chairman,
Karachaevo-Circassian State University named after U.D. Aliev,
Karachaevsk

Annotation

The work presents the empirical results of carried out research of the career successful women. It is shown that personal changes during the realization of professional career at subjective level influence on origin and formation of special integrated formation-«career idea». The article gives the types and psychological characteristics of career ideas of subjects of career.

Keywords: female career, personal modus, career idea, types of career ideas.

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия проблема карьерного роста и карьерной успешности женщин становится одной из изучаемых в отечественной и зарубежной психологии. Необходимость системного, интегративного психологического изучения феномена женской карьеры обусловлена быстрым увеличением женской профессиональной занятости, т.е. беспрецедентным прорывом женщин к карьерным статусам почти во всех социальных сферах. Эта ситуация коснулась и тех этносов, где традиционно женщины больше занимались домашним хозяйством и воспитанием детей.

Предметная область женской карьеры связана с ее изучением как специфического и уникального психологического феномена. К настоящему времени созданы теоретические и методологические предпосылки для рассмотрения психологии женской карьеры как нового научного направления, которое возникло в системе психологического знания в связи с актуализацией личностной и гендерной проблематики в гуманитарных и социальных науках. Заметно стремление исследователей отдифференцировать психологию женской карьеры как научно-исследовательскую проблему, как учебную дисциплину и как социальную практику. «Карьерная психология» изучает психологические закономерности карьерного продвижения личности, начиная от этапов профессиональной ориентации и обучения (оптации), и заканчивая завершающими этапами профессиональной биографии (наставничество) [3].

Поскольку карьера имеет сложную структуру, то личностные компоненты субъекта карьеры оказываются глубинно связанными с его психическим ресурсом, который играет роль определяющего и системообразующего предиката.

Эмпирическое изучение личностных новообразований, возникающих у женщин при реализации карьерных задач, показывает, что карьера стимулирует сложные многоуровневые изменения, охватывающие разные аспекты личности женщины, и способствует образованию новой целостности свойств (модуса), который характеризуется специфическим внутренним строением. Личностные изменения в процессе реализации значимой деятельности – профессиональной карьеры на субъективном уровне влияют на возникновение и формирование особого интегрального образования – «карьерной идеи», объединяющей в себе осмысление привлекательных сторон карьеры и определения ее места в жизненных проектах субъектов карьеры. Предполагалось, что содержание «карьерной идеи» может выступать основанием для типологии карьероуспешных женщин, различающихся по карьерным приоритетам и предпочтениям.

МЕТОДИКИ

В качестве эмпирических методов выступили методы наблюдения, беседы, опроса, самооценки, экспертной оценки, психологического тестирования, психосемантический метод [1,2].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Проведенное обследование комплекса личностных характеристик женщин по 100 показателям дало возможность сделать вывод, что полученные результаты отражают присущие женщинам структуры категоризации (семантические пространства личности), через призму которых происходит восприятие ими карьеры, т.е., по сути, устанавливается сущность «карьерной идеи», выработанной в результате их индивидуального опыта. Статистическая обработка итоговой матрицы с помощью метода факторного анализа позволила выделить три основных фактора, объясняющих собой 69,8% всей полученной дисперсии.

Первый фактор выявленной структуры объясняет собой 31,2% набранной дисперсии. Будучи однофакторным, он включает следующие шкалы, набравшие статистически значимый вес: интересная 0.924587, невероятная 0.902335, перспективная 0.882471, ослепительная 0.832501, великолепная 0.820041, насыщенная 0.809868, приятная 0.799042, стимулирующая 0.786454, счастливая 0.766204, яркая 0.725488, талантливая 0.693628, быстрая 0.654210, чудесная 0.542864, стремительная 0.521118, головокружительная 0.435758, привлекательная 0.419897, легкая 0.386266.

Шкалам обозначенного полюса соответствуют следующие элементы: идеальная карьера (1.2008); артистическая карьера (0.9241); моя карьера через 15 лет (0.6242); успешная карьера (0.4028); спортивная карьера (0.2286); профессиональная карьера (0.0854).

Содержательный анализ данного фактора показывает, что в его состав со статистически значимыми весами вошли шкалы, отнесенные нами к двум группам маркеров карьерной идеи: карьера как способ окрасить жизнь новыми красками (интересная, насыщенная, яркая) и карьера как способ саморазвития (стимулирующая, талантливая, перспективная). Достигая не противоречия в интерпретации его содержания, данный фактор можно обозначить «Карьера как стремление к самоактуализации». Соответственно, можно предположить, что женщины, достигнувшие карьерного успеха, склонны воспринимать карьеру как средство для дальнейшего продвижения в саморазвитии, доставляющее им удовольствие, окрашивающее жизнь новыми впечатлениями, красками и т.д.

Обращает на себя внимание то, что в составе шкал, набравших статистически значимый вес по данному фактору велика доля шкал, отнесенных нами к результативной

стороне карьеры. В ее состав вошла также большая часть шкал, отражающих скоростные особенности построения карьеры: быстрая, головокружительная, стремительная. Данная особенность группировки шкал указывает на то, что карьера как способ самоактуализации ассоциируется у карьерноуспешных женщин с активным, стремительным началом, пробуждающим переживание только позитивных чувств, ощущения чего-то необычного, притягательного.

В качестве второго фактора на выборке карьерноуспешных женщин выделился двухполюсный фактор, объясняющий 21,4 % дисперсии.

Значимый вес на его положительном полюсе набрали следующие шкалы: доходная 0.899685, решительная 0.872844, завидная 0.862541, большая 0.783233, сложная 0.780052, обогащающая 0.758301, долгая 0.743544, прибыльная 0.723678, постоянная 0.720031, настойчивая 0.710038, уверенная 0.653288, устойчивая 0.652400, гибкая 0.632253, многообещающая 0.660042, непрерывная 0.584782, впечатляющая 0.573211, точная 0.462854, осторожная 0.402584. На отрицательном полюсе значимый вес по данному фактору набрала шкала смехотворная -0.681828.

Положительному полюсу данного фактора соответствует следующее распределение объектов оценки: моя карьера сейчас (0.8564); успешная карьера (0.8121); политическая карьера (0.6898); спортивная карьера (0.3208); артистическая карьера (0.1008); моя карьера через 15 лет (0.0089). Отрицательному полюсу фактора соответствуют следующие объекты: неуспешная карьера (-0.9001); отвергнутая мной карьера (-0.8987); профессиональная карьера (-0.8654); научная карьера (-0.5248); недоступная для меня карьера (-0.2214); идеальная карьера (-0.0084).

Опираясь на шкалы-маркеры, обозначим второй фактор «Карьера как средство достижения материального благосостояния». Шкалы, отражающие материальную сторону карьеры, в данном случае дополняются шкалами, характеризующими качество продвижения карьеры и оценку ее процесса. Кроме того, данный фактор содержит шкалу, отражающую замедленность процесса реализации такой карьеры. Очевидно, данные особенности наполнения фактора отражают понимание карьерноуспешными женщинами того, что карьера, приносящая материальный достаток, требует особых усилий со стороны своего субъекта – решительности, осторожности, постоянства, настойчивости и т.д. Кроме того, вероятно, отражается понимание того, что такие карьеры быстро не делаются.

Третий выделившийся фактор объясняет собой 17,2% дисперсии. Он является двухполюсным.

На его положительном полюсе содержатся со статистически значимым весом следующие шкалы: скандальная 0.869131, эгоистичная 0.853258, расчетливая 0.836545, непринужденная 0.824655, смелая 0.800324, звездная 0.795488, элитарная 0.763284, завораживающая 0.752212, публичная 0.738252, специфичная 0.598780. На отрицательном полюсе фактора расположились шкалы: прямая -0.680086, ответственная -0.536885, ровная -0.438572, прекрасная -0.345182.

Положительному полюсу фактора соответствуют следующие объекты оценки: отвергнутая мной карьера (0.9012); неуспешная карьера (0.7254); спортивная карьера (0.6828); политическая карьера (0.3214); артистическая карьера (0.3182); идеальная карьера (0.0117). Отрицательному полюсу соответствуют шкалы: научная карьера (-0.9211); моя карьера сейчас (-0.8645); профессиональная карьера (-0.5247); успешная карьера (-0.4024); моя карьера через 15 лет (-0.3274); недоступная для меня карьера (-0.0115).

Опираясь на шкалы-маркеры, доминирующие по данному фактору, присвоим ему наименование «Карьера как способ достижения публичности». Анализируя содержание дополнительных шкал, отметим, что данный тип карьерной идеи связан у карьерноуспешных женщин с пониманием особых условий ее построения: эгоистичная, расчетливая, смелая, специфичная. При этом на смысловом уровне такой тип карьеры противоре-

чит, в их понимании, ответственности, прямым действием. Однако, включение в фактор шкал «непринужденная», «звездная» и «завораживающая» указывает на то, что и данный тип карьеры в представлениях карьерноуспешных женщин обладает своей притягательностью. Несмотря на определенный позитив в отношении к данному типу карьеры, он в большей степени увязывается с отвергаемыми женщинами способами видения себя в карьере.

Итак, изучение субъективных представлений карьерноуспешных женщин позволило выявить у них три основных направления построения карьерной идеи: карьера как стремление к самоактуализации; карьера как средство достижения материального благосостояния; карьера как способ достижения публичности. Охарактеризуем их.

Доминирование карьерной идеи «Карьера как стремление к самоактуализации» характеризует женщин, которые рассматривают идею как возможность проявить себя, открыть новые перспективы и достичь новых вершин личностного развития. Такие женщины предпочитают заниматься интересной, насыщенной, привлекающей их деятельностью, способной вызвать у них позитивные эмоции благополучия, счастья восхищения жизнью и своими успехами. В качестве трудности, которая может возникнуть перед такими женщинами – это ожидание стремительности, быстроты и легкости процесса построения карьеры.

Доминирование карьерной идеи «Карьера как средство достижения материального благосостояния» характеризует женщин, которые четко видят перед собой результат и представляют то, какие должны быть приложены усилия на пути к его достижению. Такие женщины готовы проявить необходимые личностные черты, позволяющие им продвинуться к искомому результату – решительность, настойчивость, постоянство, осторожность, уверенность в себе и гибкость. При этом они не рассчитывают на быстрые результаты и видят всю сложность карьерного продвижения, его протяженность во времени и требующихся усилий. В качестве трудности, которая может снизить готовность данных женщин к построению карьеры – это низкая материальная отдача от первых результатов. Рефлексия того, что прилагаемые усилия не приносят ожидаемого достатка, может заставить таких женщин к поиску других способов его получения.

Доминирование карьерной идеи «Карьера как способ достижения публичности» характеризует женщин, которые стремятся удовлетворить через карьеру жажду социального признания, завоевать славу и получить известность среди окружающих. Женщины данной группы считают, что карьеру можно сделать только на основе непринужденного поведения, отличного от поведения других. На этом пути, по их мнению, хороши любые средства, в том числе, и скандалы. Чтобы достичь определенного уровня «звездности», а, следовательно, и элитарности, они готовы проявить достаточную социальную смелость и нестандартность.

Таким образом, проведенное эмпирическое изучение содержания карьерных идей женщин позволило дифференцировать три базовых карьерных идеи: «Карьера как стремление к самоактуализации», «Карьера как средство достижения материального благосостояния» и «Карьера как способ достижения публичности». Исследовательское взаимодействие с женщинами, обладающими доминантами по данным карьерным идеям, позволило обозначить подходы к дифференциации карьерноуспешных женщин на основе доминирующей у них карьерной идеи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петренко, В.Ф. Основы психосемантики : учебное пособие. / В.Ф. Петренко. – Смоленск : Изд-во Смоленского гос. ун-та, 1997. – 400 с.
2. Практикум по дифференциальной психодиагностике профессиональной пригодности : учебное пособие / под ред. В.А. Бодрова. – М. : ПЕР СЭ, 2003. – 768 с.
3. Психология труда : учебник / под ред. А.В. Карпова. – М. : Владос – Пресс,

2003. – 352 с.

Контактная информация: muratmail@rambler.ru

УДК 796.87

СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И БОЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ В ТЕРМИНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО СПОРТИВНОГО ФЕХТОВАНИЯ

Екатерина Геннадьевна Тышлер, соискатель,

*Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
Москва*

Аннотация

Систематизированы подразделы и составы специальных терминов современного спортивного фехтования. Определены научные и методические предпосылки при выборе последовательности их освоения в методике технико-тактического совершенствования. Увеличены составы специальных терминов. Словосочетания, основанные на французском языке, получили русскоязычные названия.

Ключевые слова: фехтование, специальные термины, технические приемы, боевые действия, соревновательная деятельность.

COMPETITIVE ACTIVITY, TECHNIQUES AND FIGHT ACTIONS IN TERMINOLOGY OF THE MODERN SPORTS FENCING

Ekaterina Gennadevna Tyshler, the competitor,

*The Russian State University of Physical Culture, Sports and Tourism,
Moscow*

Annotation

Content and divisions on sections of specialized terminology of modern sports fencing have been systematized. The scientific and methodic factors of choosing the sequence of learning the terminology have been defined. The list of special terms has been supplemented. The specific word combinations based on the French language have been translated into Russian.

Keywords: fencing, specialized terminology, technical means, fight actions, contest activities.

Терминология современного фехтования отличается большим разнообразием. В ней объединяются словесные обозначения понятий и словосочетания, отражающие назначение и содержание двигательных действий участников боев, компонентов реализуемой ими тактической информации, положений правил и регламентов проведения соревнований, понятийного аппарата отдельных видов фехтования. Вместе с тем, доминирующее положение занимает специальная информация, относящаяся к деятельности спортсменов, тренеров, судейского персонала, а также педагогов в сфере физкультурного образования.

В подразделах и составах терминов обширный перечень понятий о компонентах соревновательной деятельности, проявлениях психических и двигательных свойств участников боев, закономерностях специализированной деятельности при ситуационных особенностях ведения схваток.

Терминология, в которой представлено содержание «соревновательной деятельности» (рис. 1), объединяется в частях подраздела под названиями, в частности:

- «характеристики двигательных действий участников боев»;
- «движения клинком и передвижения»;
- «способы наступления, обороны, подготовки»;
- «дистанции боя»;
- «ситуации боя»;