

Метод “воображаемой роли”. Студентам предлагается представить себя на месте какого-нибудь медийного персонажа (спортсмена, тренера или спортивного функционера – в качестве содержания высказываний используются интернет-мемы). Такая постановка проблемы открывает «дверцу» свежим идеям и позволяет избежать монотонности. Метод особенно хорош для испытывающих дефицит внимания «акселераторов идей». Сочетается с простыми и ясными вопросами.

Метод «Сетевого собирания идей». Общеизвестно, что интернет выполняет несколько функций, одной из которых является сбор случайных идей, которые могут послужить основанием для эффективных решений – именно в этой технологии можно полноценно использовать интернет-мемы. Данный метод позволяет студентам выбирать из множества идей виртуальных оппонентов наилучшую с его точки зрения, представленную в виде яркой фразы, высказывания. Подходит как «знающим наблюдателям», так и испытывающим дефицит внимания «акселераторам идей». Тем более, что современные средства коммуникации позволяют использовать все способы коммуникации для получения «гениальной» идеи.

Метод «Блиц ответов». Проблемная ситуация, описанная до занятия, может содержать готовые вопросы и ответы (в качестве ответов можно использовать цитаты и интернет-мемы). Жесткие временные рамки позволяют быстро ответить на вопросы, применяя метод «Блокнота».

Метод «Вопросов». Такая форма «мозгового штурма» позволяет акцентировать внимание на формулировании правильных вопросов, которые могут содержать предполагаемые ответы.

Метод «Смысловой лестницы». Такая методика позволяет генерировать идеи, последовательно добавляя новое понимание. После того, как сформулирована основная проблема, в классной комнате остаются два человека – лидеры команд. Они генерируют первые идеи. Каждый из участников заходит в класс, имея собственное понимание и идеи, которые озвучиваются и записываются. Метод хорош и для «знающих наблюдателей», и для «акселераторов идей». Такая техника позволяет объединить коллективное и индивидуальное в последовательном формировании главной идеи и выборе решения. И даже те участники, что обычно остаются «слушателями», имеют и время для формулирования идеи, и возможность ее высказать.

Таким образом, методика «мозгового штурма» в контексте решения образовательных задач, связанных с изучением иностранного языка студентами неязыкового вуза, позволяет комбинировать интерактивные методы и знаниевую (классическую) парадигму, что расширяет педагогический инструментарий, позволяя добиться «знаниевой синергии» как результата коллективного интеллектуального творчества студентов.

Контактная информация: jullianika_1978@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 28.10.2018

УДК 378.178

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ У ТРЕНЕРОВ И СПОРТСМЕНОВ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СО СМИ

Лидия Константиновна Серова, доктор психологических наук, профессор,

Алиса Львовна Штуккерт, старший преподаватель,

Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург (НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург)

Аннотация

Коммуникативная компетентность является одним из важных факторов профессионализма специалиста отрасли «Физическая культура и спорт». Личностные особенности тренера и/или

спортсмена, несогласованность информации и внешние неблагоприятные факторы могут создавать проблемы в ситуации интервьюирования. Разработанная технология позволяет обучить спортсменов и тренеров необходимым навыкам и сформировать коммуникативную компетентность в ситуации взаимодействия со спортивными журналистами.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, тренер, спортсмен, спортивный журналист, интервью, технология.

APPLICATION OF TECHNOLOGY OF FORMATION OF COMMUNICATIVE COMMUNICATION AMONG COACHES AND ATHLETES IN INTERACTION WITH MEDIA

Lidiya Konstantinovna Serova, the doctor of psychological sciences, professor,

Alisa Lvovna Shtukkert, the senior teacher,

The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, St. Petersburg

Annotation

Communicative competence is one of the important factors of professionalism of the specialist in the field of "Physical culture and sport". Personal characteristics of the coach and / or athlete, inconsistency of information and external adverse factors can create problems in the interviewing situation. The developed technology makes it possible to train athletes and coaches in the necessary skills and to form a communicative competence in the situation of interaction with sports journalists.

Keywords: communicative competence, coach, athlete, sports journalist, interview, technology.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время перед сферой физической культуры и спорта стоят глобальные вызовы и задачи, решение которых требует современных подходов и новых технологий [1, С.68]. Общение пронизывает все сферы деятельности современного человека. Данный процесс лежит в основе развития личности, её самоутверждения в обществе, усвоения социальных установок и стереотипов поведения, норм и правил. Способствует формированию нравственной, этической, интеллектуальной составляющих любой личности. При этом, не стоит забывать, что коммуникативный потенциал личности является ведущей внутренней силой, питающей мотивацию достижения успеха в избранной деятельности не только тренеров, капитанов и руководителей команд, но и каждого спортсмена в отдельности, так как реализация всех компонентов спортивной деятельности осуществляется в процессе общения и соревновательного взаимодействия спортсменов [2, С. 84].

Анализ проблемы эффективного взаимодействия спортсменов с представителями спортивных СМИ показывает необходимость разработки поэтапного и целенаправленного развития коммуникативной компетентности в ситуации взаимодействия со СМИ как тренеров, так и спортсменов.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Решение возникших противоречий в спорте послужили отправной точкой для разработки технологии, направленной на расширение возможностей спортсменов и тренеров в коммуникативной сфере. Технология была построена по результатам анализа специальной научной литературы, метода экспертных оценок, а также с учётом полученных эмпирических данных. Она включает в себя проведение теоретических занятий, психодиагностики, социально-психологического тренинга, а также обязательного выполнения домашних заданий.

Основные цели технологии:

1. Формирование коммуникативной компетентности у тренеров и спортсменов в ситуации взаимодействия со СМИ посредством моделирования в тренинге реальных спортивно-педагогических и коммуникативных ситуаций;
2. Снижение и профилактика у тренеров и спортсменов возникновения негативных эмоциональных ситуаций в ситуации взаимодействия со СМИ.

Цели реализовывались посредством решения следующих задач:

1. Создать условия для осознания участниками роли взаимодействия со СМИ как неотъемлемой части спортивной деятельности, сформировать позитивную мотивацию участия в группе;
2. Активизировать творческий потенциал участников;
3. Обучать участников навыкам эффективной коммуникации, разрешения конфликтов;
4. Обучить способам саморегуляции в виде экспресс-методов коррекции своего эмоционального состояния;
5. Закрепить в деятельности полученные навыки.

Программа технологии формирования коммуникативной компетентности у тренеров и спортсменов при взаимодействии со СМИ:

В технологии выделяется 3 основные части работы с группой (таблица 1):

Таблица 1 – Структура этапов технологии формирования коммуникативной компетентности при взаимодействии со СМИ

№ п/п	Название деятельности	Время на Выполнение, (час.мин)	Суммарное время, (час.мин)	Время по расписанию	
				Начало	Конец
I. Этап					
1.	Знакомство с группой	0.15	0.15	10.00	10.15
2.	Психодиагностика участников с помощью батареи тестов	1.25	1.40	10.15	11.40
3.	Подведение итога работы	0.20	2.00	11.40	12.00
II. Этап (лекция)				Начало	Конец
1.	Озвучивание результатов группы по пройденной психодиагностике	0.15	0.15	10.00	10.15
2.	Лекция «Коммуникация в спорте»	1.15	1.30	10.15	11.30
3.	Подведение итога работы. Озвучивание домашней работы и сроков её выполнения участниками	0.30	2.00	11.430	12.00
II. Этап (тренинг)				Начало	Конец
1.	Разминка. Правила группы и их обсуждение	0.20	0.20	10.00	10.20
2.	Знакомство с методами экспресс-коррекции своих эмоциональных состояний (на снятие тревожности и перевозбуждения)	2.45	3.05	10.20	13.05
3.	Перерыв	0.15	3.20	13.05	13.20
4.	Упражнение «Мозговой штурм»	0.25	3.45	13.20	13.45
5.	Ролевая игра «Пресс-конференция»	1.00	4.45	13.45	14.45
6.	Упражнение «Составление карты возможностей»	0.35	5.20	14.45	15.20
7.	«Собираем чемодан» – подведение итогов социально-психологического тренинга	0.40	6.00	15.20	16.00
III. Этап				Начало	Конец
1.	Получение обратной связи от участников (оценочный этап)	0.15	0.15	10.00	10.15
2.	Психодиагностика участников с помощью батареи тестов	1.25	1.25	10.15	11.40
3.	Подведение итога работы	0.20	0.20	11.40	12.00

1. Вводная часть. Содержит в себе: организационный (вводный) и диагностический этапы. Предполагает знакомство участников, создание доверительной атмосферы, создание положительной мотивации к участию в занятиях. Проводится психодиагностика особенностей личности участников, наличия сформированных качеств, необходимых для эффективной коммуникации со СМИ, исследование эмоциональной устойчивости и предрасположенности к возникновению неблагоприятных состояний в сложных ситуациях взаимодействия со спортивными журналистами.

2. Конструктивная часть. Содержит в себе: информационный этап (в форме лекции), этап по работе над коррекцией собственного эмоционального состояния и этап непосредственно формирования коммуникативной компетентности в ситуации

взаимодействия со СМИ в форме социально-психологического тренинга. Этапы рекомендуется проводить в разные дни, так как предполагается время на осознание теоретического материала и подготовку домашнего задания участниками.

3. Заключительная часть. Содержит в себе диагностический и оценочный этапы. Проводится подведение итогов, получение обратной связи от участников, заключительный диагностический срез с целью проверки эффективности технологии. Данная часть направлена на окончательное закрепление полученных знаний и навыков, завершение работы группы. Целесообразность проведения комплекса процедур каждого занятия обусловлена особенностями групповой динамики и задачами, решаемыми группой на каждом этапе. Возможность варьирования количества человек (в идеале от 10 до 15 человек) и широкий диапазон в возрасте участников (от 10 лет) делает тренинг привлекательным для многих специалистов и упрощает его проведение. Кроме главной цели – формирования коммуникативной компетентности, информационные блоки и упражнения технологии направлены на развитие и тренировку различных видов мышления, лингвистических способностей, умения работать в группе.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

С помощью специально разработанной анкеты была проведена оценка технологии формирования коммуникативной коммуникации у тренеров и спортсменов при взаимодействии со СМИ, которую испытуемые должны были заполнить по завершению эксперимента, выступив, таким образом, в качестве её экспертов. Максимальная оценка – 5 баллов.

Данные, отраженные в таблице 2, свидетельствуют о том, что испытуемые достаточно высоко оценивают эффективность нашей технологии. Оценки всех этапов её осуществления находятся в диапазоне высоких значений.

Таблица 2 – Оценка спортсменами эффективности технологии психологического сопровождения (n=60)

№ этапа.	Содержание этапов технологии формирования коммуникативной компетентности	$\bar{X} \pm S$
1	Организационный этап	3,74±0,43
2	Диагностический этап	4,00±0,28
3	Информационный (лекционный) этап	3,60±0,11
4	Коррекция эмоционального состояния спортсменов	4,26±0,27
5	Формирование коммуникативной компетентности	4,30±0,42
6	Оценочный этап	3,83±0,17

ВЫВОДЫ

1. Разработанная технология формирования коммуникативной компетентности у тренеров и спортсменов для взаимодействия со спортивными СМИ позволяет повысить эффективность и улучшить коммуникативные навыки у испытуемых.

2. Эксперимент обеспечил снижение негативных реакций во время интервьюирования у спортсменов и повысил качество интервью для популяризации спорта через СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исамуллаева, Д.Р. Особенности организации внутришкольного повышения квалификации тренеров-преподавателей / Д.Р. Исамуллаева // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 12 (106). – С. 68-72.
2. Серова, Л.К. Профессионально важные качества личности спортсменов / Л.К. Серова, А.С. Мартынов ; Санкт-Петерб. гос. аграрн. ун-т. – СПб. : [б.и.], 2010. – 137 с.

REFERENCES

1. Icamullaeva, D R. (2012), "Features of organization of intra-school advanced training of trainers-teachers", *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, Vol. 106, No. 12, pp. 68-72.
2. Serova, L.K. and Martynov, A.S. (2010), *Professionally important qualities of the personality of athletes*, publishing house St. Petersburg State Agrarian University, St. Petersburg

УДК 796.922.093.642

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИАТЛОНISTOK РОССИИ В ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ГОНКАХ НА ЭТАПАХ КУБКА МИРА

Владимир Ильич Сиваков, доктор педагогических наук, профессор, Елена Викторовна Перепелюкова, кандидат педагогических наук, доцент, Ольга Александровна Комиссарова, старший преподаватель, Евгений Леонидович Бачериков, кандидат биологических наук, доцент, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск, Уральский государственный университет физической культуры, г. Челябинск

Аннотация

В работе представлена и рассмотрена энергетическая диагностика в прогнозировании соревновательной деятельности биатлонисток России на этапах Кубка мира в индивидуальных гонках, имеющее тактическое значение для успешной соревновательной деятельности. Энергетическая диагностика позволяет точно оценить функциональное состояние, специальную и соревновательную подготовленность без дополнительных методов в полевых условиях на различных этапах Кубка мира не только у биатлонисток и биатлонистов, но и у спортсменов различных видов спорта в определении успешной или неуспешной соревновательной деятельности.

Ключевые слова: эстафета, биатлонистка, этап Кубка мира, энергосистема, функциональное состояние, спортивный результат.

ENERGY DIAGNOSTICS AND FORECASTING OF COMPETITIVE ACTIVITY OF RUSSIAN BIATHLETES IN INDIVIDUAL RACES AT THE WORLD CUP

Vladimir Ilyich Sivakov, the doctor of pedagogical sciences, professor, Elena Viktorovna Perepelyukova, the candidate of pedagogical sciences, professor, Olga Alexandrovna Komissarova, the senior teacher, Evgeniy Leonidovich Bacherikov, the candidate of biological sciences, senior lecturer, South Ural State University of Humanities and Education, Chelyabinsk, Ural State University of Physical Culture, Chelyabinsk

Annotation

The article presents and examines the energy diagnostic in forecasting the competitive activities of the Russian biathletes at the World Cup stages in individual races, which have tactical meaning for successful competition. Energy diagnostic allows us to assess accurately the functional state, special and competitive readiness without additional methods in field conditions at various stage of the World Cup, not only among biathlonists, but also among athletes of various sports in determining successful or unsuccessful competitive activity.

Keywords: relay, biathlonist, World Cup stage, power supply system, functional state, sports result.

ВВЕДЕНИЕ

Квантовая диагностика и прогнозирование соревновательной деятельности биатлонисток России на этапах Кубка мира в индивидуальных гонках имеет тактическое значение для успешной соревновательной деятельности. Квантовая диагностика позволяет точно оценить функциональное состояние, специальную физическую подготовленность без дополнительных методов, отборочных стартов у биатлонисток и биатлонистов в определении успешной или неуспешной соревновательной деятельности.

Энергетический метод позволяет получать качественную информацию о функциональной подготовленности биатлонисток и биатлонистов из других стран мира и