

REFERENCES

1. Andreeva, G.M. (2016), *Social psychology*, Aspect Press, Moscow.
2. Bisko I.A. (2004), *The development of the theory and practice of interaction between teachers and students as a factor in the formation of the personality of the future officer in a naval school*, dissertation, St. Petersburg.
3. Volynkina, N.V. Avdonina, V.A. and Rybin, D.A. (2015), "The method of projects in the classroom in a foreign language as a basis for the development of the intellectual and creative potential of cadets of a military college", *New Science: Strategies and Vectors of Development*, No. 4, pp. 16-18.
4. Komissarov, S.M. (2009), *Formation of positive intra-collective interaction of cadets in a military college*, dissertation, Omsk.
5. Streltsov, R.V. (2016), "Competence-based approach as a fundamental element of the professional training of officers in the field of information and communication technologies", *The current state and ways of development of the system for training security professionals: collection works*, Perm, 2016, pp. 282-284.

Контактная информация: dashkin.vadik@mail.ru

Статья поступила в редакцию 17.03.2019

УДК 796.062

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНЫХ ИТ-СИСТЕМ

Ирина Леонидовна Димитров, кандидат экономических наук, доцент,

Роман Дмитриевич Карпов, бакалавр,

Московская государственная академия физической культуры (МГАФК), Малаховка

Аннотация

В статье рассматриваются специфические особенности ИТ-систем в сфере спорта, их актуальность и необходимость в развитии экономики. Информационные технологии помогут решить проблемы синхронизации информации. В процессе исследования были выявлены положительные результаты информационных технологий в спортивном бизнесе, а именно: увеличение занятости населения, снижение издержек производства и увеличении производительности труда.

Ключевые слова: ИТ-система, бизнес, спортивная индустрия, менеджмент инфраструктуры, инфраструктура крупных спортивных организаций, информационная экономика.

SPECIFIC FEATURES OF SPORTS IT-SYSTEMS

Irina Leonidovna Dimitrov, the candidate of economical sciences, senior lecturer,

Roman Dmitrievich Karpov, the bachelor,

Moscow State Academy of Physical Culture, Malakhovka

Annotation

The article discusses the specific features of IT-systems in the field of sports, their relevance and the need for economic development. Information technology will help solve information synchronization problems. In the course of the research, positive results of information technologies in the sports business were revealed, namely: increase in employment, decrease in the production costs and increase in the labor productivity.

Keywords: IT-system, business, sports industry, infrastructure management, infrastructure of large sports organizations, information economy.

Целью исследования является определение специфических особенностей ИТ-систем с целью повышения эффективности деятельности спортивных организаций.

В настоящий момент практически в каждом городе можно найти спортивный клуб, связанный с тем или иным видом спорта, а также в каждой стране имеются спортивные федерации и лиги по видам спорта. Сегодня профессиональный спорт ассоциируется с довольно высокой прибылью, что логично, учитывая растущую популярность многих

дисциплин. На определённом периоде развития спорт был вопросом престижа, воинской силы, а иной раз даже культа. На данном этапе спорт стал сложноорганизованным и требующим к себе особого внимания видом деятельности, спорт – это бизнес.

Как и многие другие сферы бизнеса, спорт не обходится без элемента, уже очень плотно вошедшего во многие отрасли и оккупировавшего социум. Вся спортивная индустрия, активно использует информационные технологии. Информационные технологии, а точнее правильная реализация данного ресурса, может повысить показатели спортивной организации и решить многие проблемы, решение которых ранее, требовало бы гораздо больших усилий и времени.

Контроль денежных потоков (зарплаты, контракты, закупки, персонал) – это лишь малая часть задач, которые решают представители среднего и крупного бизнеса. Те же задачи ставят перед собой и представители спортивных организаций. Но также, среди задач, есть и специфические для спортивной индустрии вопросы. Так, например, спортивный клуб решает следующие вопросы: работа с человеческим ресурсом (тренировочный процесс, обучение и расписание спортсменов, работа с болельщиками); особый менеджмент инфраструктуры (стадионы, тренировочные базы или комплексы, гостиницы и отели); Особое ведение и подход к статистике (турнирные таблицы, расписание игр на сезон, характеристики отдельных спортсменов, результаты матчей с подведением общего рейтинга клуба или игрока).

Объединение в единую базу всех данных, находящихся на информационных порталах глобальной сети, один из самых важных моментов для нормального функционирования организации в данный момент. Допускать ошибки, своевременно не синхронизировать всю информацию, значит снабжать людей (спортсменов, болельщиков, клиентов спортивных клубов) ложной информацией, что будет не только подрывать авторитет организации, но и осложнять рабочий процесс. Основные и дополнительные порталы должны быть полностью синхронизированы и включены в единое аналитическое полотно.

Управление обширной инфраструктурой крупных спортивных организаций – весьма трудоёмкий процесс. Однако эту задачу могут значительно облегчить активно развивающаяся сфера ИТ. Учитывая развитие в геометрической прогрессии сферы информационных технологий, их возможности становятся всё более безграничными, что в дальнейшем позволит хранить, анализировать и интерпретировать терабайты информации с невероятной скоростью. Один щелчок мыши или клавиатуры и вам доступно море данных: отношения с арендатором и конкурентами, доходность каждого из объектов, планировка инфраструктуры, динамика развития организации и оценка прибыльности работы PR-щиков.

Внедрение ИТ-систем, очень трудоёмкий процесс и как многие инновации, данный процесс требует масштабных реформ. Учитывая весь объём задач, для данной реформы особо важное место занимает факт внедрения CRM системы (система управления взаимоотношениями с клиентами). Данный процесс в нашей стране происходит постепенно, возможно медленнее, чем нам бы хотелось, но результаты видны уже сейчас.

По сути, целью любого бизнеса, соответственно и любой спортивной организации, является получение прибыли. Для этого руководству требуются специалисты способные грамотно организовать работу для сохранения и приумножения динамики развития. В настоящее время, информационные технологии дают прекрасную возможность реализовать все эти задачи, выйти на новые рынки и успешно конкурировать со своими оппонентами.

В итоге, можно с уверенностью сказать, что все организации (в том числе и спортивные) сосуществуют в условиях информационной экономики. По сути, информационная экономика начала своё становление в последнем десятилетии XX века. Естественным, что катализатором к появлению этого направления в экономике, стало появление не просто ЭВМ, а компьютеров современного вида (V поколения) и всемирной системы объединённых компьютерных сетей (Internet). С начала своего появления в конце XX века и до

сегодняшнего дня, информационная экономика прошла некую «цифровую трансформацию» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Стадии трансформации цифровой экономики

На рисунке 1 представлены пять стадий «цифровой трансформации». Каждая из стадий очень тесно связана с теми изменениями, которые происходят в существующих бизнес-моделях. Достижения этих бизнес-моделей будут опираться непосредственно на существующие цифровые компетенции.

На первой ступени находятся компании-консерваторы. В большинстве своём, практически все эти компании, оказывают активное сопротивление практически всем современным цифровым инновациям. Соответственно, данная ступень отличается своей бессистемностью.

Вторую ступень (стадию) исследователи информационных технологий видят следующим образом. На этом уровне находятся те компании, которые действительно ощущают острую потребность в использовании цифровых технологий.

На третьей ступени в данной иерархии располагаются уже достаточно продвинутые компании. Их целью является разработка информационных продуктов и конечно же цифровое взаимодействие со своими клиентами.

Четвёртую же ступень занимают компании выпускающие принципиально новые продукты и услуги на основе использования информационных технологий, так называемые – компании-преобразователи.

На последней, пятой ступени, расположились цифровые революционеры. Эти лидирующие компании задают вектор движения и основные тренды развития рынка.

В любом случае в данный момент на рынке преобладают компании, находящиеся на первых двух – трёх ступенях. Остальные этапы нашей стране только предстоит освоить.

В современном обществе информационно-коммуникационные технологии развиваются и распространяются невероятно высокими темпами. Год от года информационные технологии делают нашу жизнь проще, они проникают в неё во всех возможных сферах человеческой деятельности, от покупки продуктов до покупки автомобиля, от покупки услуг коммерческой сферы (путешествия, билеты на спортивные мероприятия, доставка еды или иных товаров) до государственных услуг (запись к врачу, подача документов в ФМС или ЗАГС).

Анализируя настоящую ситуацию, можно смело заявить, что цифровая экономика существенно облегчает нам жизнь. С её помощью повышается производительность труда и меняется характер занятости, а также ускоряются процессы взаимодействия между экономическими субъектами. На сегодняшний день многие виды работы переходят в разряд дистанционных технологий и интеллектуальный труд, творческий труд ценятся всё выше. У экономики информационного типа есть несколько основных тенденций, которые являются определяющими для её дальнейших перспектив. Заключаются эти тенденции в следующем: существование огромного количества баз данных содержащих в себе множество информации о различных видах деятельности общества; разработка и распространение информационных технологий, дающих возможность интерактивного доступа массовых пользователей к различным информационным ресурсам; расширение функционала информационно-коммуникационных систем; интеллектуализация IT-сферы (разработка искусственного интеллекта) и пр.

В будущем ожидаемо можно будет увидеть более сложные информационные продукты с усиленными возможностями их взаимодействия друг с другом. Помимо

усложнения систем, стоит ожидать и ликвидацию промежуточных звеньев. Информация – основной ресурс будущего.

В обозримом будущем глобализационные процессы, на рынке информационных продуктов, которые нацелены на получение преимуществ посредством грамотного разделения постоянных и полупостоянных расходов на максимально широкие географические регионы, станут одной из главных тенденций развития экономики информационного типа.

Стоит отметить факт довольно быстрого развития информационной экономики, независимо от внешних воздействий среды, что даёт нам основания рассчитывать на ещё большие темпы её развития в обозримом будущем. Пройдет не так уж много времени, а информационная экономика уже будет царствовать на всех континентах и во всех государствах. В связи с таким развитием, одной из перспектив цифровой экономики станет значительное увеличение внимания по отношению к такой вещи как информационная безопасность IT-технологий в повседневной жизни и бизнесе.

Проведенное исследование показало, что в ближайшем будущем, участников цифрового сектора ожидают некие «информационные дивиденды». Они найдут своё выражение в таких вопросах как: сокращение незанятости населения, снижение издержек производства и увеличении производительности труда. Что касается непосредственно российского сектора информационной экономики, то первоочередное значение для нее будет принимать развитие собственных приоритетных ниш для совершения цифровых инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Починкин, А.В. Интернет в спортивной индустрии / А.В. Починкин, И.Л. Димитров, Р.Д. Карпов // Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 09-10 ноября 2017 г., Санкт-Петербург. – СПб., 2017. – С. 182-187.

REFERENCES

1. Pochinkin A.V., Dimitrov I.L. and Karpov R.D. (2017), "Internet in the sports industry", *Physical Culture and Sport in the Russian Education System: Innovations and Development Prospects, materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference*, November 9-10, 2017, St. Petersburg, pp. 182-187.

Контактная информация: roma.dityara@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 18.03.2019

УДК 796.817

СОРЕВНОВАНИЯ В ЯКУТСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БОРЬБЕ ХАПСАГАЙ

Иван Иванович Друзьянов, старший преподаватель, Институт физической культуры и спорта Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (ИФКиС СВФУ), Якутск; **Сергей Ильич Гаврильев**, старший преподаватель, Якутская государственная сельскохозяйственная академия (ЯГСХА); **Илья Афанасьевич Черкашин**, доктор педагогических наук, профессор, Институт физической культуры и спорта Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (ИФКиС СВФУ), Якутск, Якутская государственная сельскохозяйственная академия (ЯГСХА)

Аннотация

В статье представлен анализ системы соревновательной деятельности в борьбе халсагай в XX – XXI вв. Определено, что до 1923 г. соревнования борцов отличались неорганизованным характером, состязания проводились во время различных национальных праздников, а с 1927 г. борьба халсагай признана национальным видом спорта Якутским советом физической культуры при Якутском центральном исполнительном комитете. В 1932 г. состоялись первые официальные соревнования по борьбе халсагай, в честь 10-летия образования автономной Республики Саха. В 2003 г. борьба халсагай включена во Всероссийский реестр видов спорта, и зарегистрирован при