

3. Antipov A.V. and Kulishenko I.V. (2016), “The analysis of parameters of motor actions of young soccer players taking into account their age”, *Theory and practice of physical culture*, No. 6, pp. 51–54.

4. Guba, V.P. and Stula A.A. (2015), *Methodology of young soccer players preparation*, Person, Moscow.

5. Stula A.A. and Guba V.P. and Skripko A.D. (2016), *Testing and control of footballers readiness, monograph*, Sport, Moscow.

Контактная информация: zujkovdenis@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 11.05.2021

УДК 796.062

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТЕ

Светлана Ивановна Изаак, доктор педагогических наук, профессор, Российский университет транспорта, г. Москва

Аннотация

Введение. Эффективное решение стратегических задач, направленных на совершенствование отраслевого управления, предполагает применение цифровых технологий. Цель исследования – изучение необходимых условий, обеспечивающих управленческие процессы цифрового преобразования спортивной деятельности. Методы: анализ литературы по проблеме исследования, логико-интуитивные методы, метод системного анализа. Результатами исследования стали направления цифровой трансформации управленческой системы (стратегический аспект). Выводы. Цифровая трансформация управленческой деятельности должна охватывать данные направления, а ее результативность будет зависеть от степени развития ресурсного обеспечения.

Ключевые слова: интеллектуализация, стратегическое управление, цифровизация, цифровая трансформация.

DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2021.5.p153-156

DIGITALIZATION AND INTELLECTUALIZATION OF STRATEGIC MANAGEMENT IN SPORTS

Svetlana Ivanovna Izaak, the doctor of pedagogical sciences, professor, Russian University of Transport, Moscow

Abstract

Introduction. Effective solution of the strategic tasks aimed at improving the industry management involves the use of digital technologies. The purpose of the research is to study the necessary conditions that ensure the management processes of digital transformation of sports activities. Methods: analysis of the literature on the research problem, logical-intuitive methods, the method of system analysis. The results of the research were the directions of digital transformation of the management system (strategic aspect). Conclusions. Digital transformation of management activities should cover these areas, and its effectiveness will depend on the degree of development of resource provision.

Keywords: intellectualization, strategic management, digitalization, digital transformation.

ВВЕДЕНИЕ

Тема цифровой трансформации управленческой деятельности в последнее время становится все более актуальной как в нашей стране, так и за рубежом. Цифровизация в современном понимании – это процесс внедрения цифровых технологий во все сферы жизни, который помогает выполнять рутинные задачи и принимать решения без вмешательства человека. Развитие этого явления предполагает последовательное, регулярное изменение состояний объекта (будь то человек или группа людей, чья деятельность со-

знательно координируется для достижения общих целей) с помощью методов, способов и технологий цифровой трансформации. Процесс управляем, если сформированы стратегические цели и получены ожидаемые результаты; применение управленческих технологий способствует превращению неупорядоченной деятельности в четко работающий механизм. При этом необходимо контролировать всю цепочку действий, приводящую к желаемому результату или предотвращающую нежелательное развитие ситуации.

Цифровое преобразование системы или ее элементов, обеспечиваемое использованием цифровых технологий, также управляемо в случае наличия стратегических целей и достижимых результатов. Цифровизация в экономике и социальной сфере, в том числе и спортивной деятельности, предполагает наличие комплекса взаимосвязанных условий, способствующих внедрению цифровых решений, изучение которых актуализирует данное исследование.

Цель исследования – изучение необходимых условий, обеспечивающих управленческие процессы цифрового преобразования спортивной деятельности (стратегический аспект).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В смысловом значении стратегическое управление – процесс целенаправленного воздействия на систему (механическую, технологическую, биологическую, социальную), в результате которого в долгосрочной перспективе достигается ее упорядоченность, развитие в соответствии с поставленными целями, задачами и сформированными планами. Рассматривая стратегическое управление с позиции системного анализа, отметим, что для него характерны целостность, наличие обязательных элементов (субъекта и объекта управления), определенная направленность, достижение поставленных целей (управленческих результатов); обеспеченность системой определенных средств.

Суть стратегического управления заключается в разработке и реализации комплексной стратегии развития объекта управления с учетом достижения целевых индикаторов, определенных стратегическими документами. Достижения оцениваются и анализируются в ходе постоянного мониторинга за деятельностью с целью поддержания способности к выживанию и эффективной работе в условиях постоянно меняющихся количественных и качественных характеристик внешнего окружения. Необходимые условия, обеспечивающие управленческие процессы цифрового преобразования спортивной деятельности (стратегический аспект) можно систематизировать следующим образом.

Нормативно-правовое и программное обеспечение в части стратегического управления регламентируется положениями различных Стратегий (федеральных, региональных, отраслевых), а также Стратегий развития организаций/предприятий и их подразделений.

Государственное регулирование в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в соответствии с положениями Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года предусматривает [3]: 1) регулирование отношений, связанных с поиском, получением, передачей, производством и распространением информации с использованием ИКТ, на основании установленных принципов; 2) разработку и совершенствование информационных систем различного назначения для обеспечения информацией граждан, организаций, государственных органов и органов местного самоуправления, а также обеспечение взаимодействия таких систем; 3) создание условий для эффективного использования информационно-телекоммуникационных сетей на территории России, в том числе сети Интернет и иных аналогичных информационных и телекоммуникационных сетей.

Развитие цифровой среды регламентируется также положениями:

– Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г.

№ 203);

– Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года (Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490).

Отраслевые решения, направленные на развитие транспортного комплекса, представлены в Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. В этом стратегическом документе определены приоритеты, цели, задачи и пути их достижения, в том числе с помощью цифровых технологий [4]. Улучшение управленческих процессов путем внедрения ИКТ, оптимизации и интеллектуализации, а также анализа структурированных/неструктурированных данных для принятия решений, предусмотрено и в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р).

Именно стратегические документы определяют планы развития (дорожные карты) и являются основой и источником реализации целевых программ.

Достижение целевых показателей различного вида Стратегий возможно только при наличии развитой информационно-технологической инфраструктуры, включающей компьютеры, программно-аппаратные комплексы, системы связи, базы данных и т.д. Соответствующая современному уровню решения задач ИТ-инфраструктура обеспечивает функционирование информационного пространства и технологий информационного взаимодействия. Расширение сетевых возможностей на территориях позволяет преодолеть цифровое неравенство и создать условия для повсеместного доступа к современным цифровым услугам.

Реализация целей, задач, траекторий развития, обозначенных в стратегических документах, предполагает совершенствование кадрового обеспечения и, как следствие, рост численности квалифицированных кадров [1].

Большинство операций, выполняемых человеком, дополняется внедрением различных ИКТ и программно-аппаратных комплексов благодаря развитию научно-технического прогресса [2]. В связи с этим существенным условием цифровизации и интеллектуализации стратегического управления является наличие профессиональных кадров, обладающих соответствующими знаниями, умениями, навыками в работе с информацией (представленной в различных форматах и из широкого спектра источников) с помощью ИКТ и оборудования, а также программных систем.

Информационно-аналитическое обеспечение цифровизации и интеллектуализации стратегического управления регламентирует процедуры сбора, обработки, оценки, анализа информации, визуализации информационных данных, оптимизируя при этом временные ресурсы для подготовки, разработки и реализации управленческих решений.

Регламентация указанных процедур проводится в соответствии с принципом «минимизации затрат». Несомненно, финансовое обеспечение (покрытие воспроизведенных затрат) – существенный аспект цифровой трансформации. Объем финансовых ресурсов и их оптимальное использование определяют возможности цифрового преобразования системы или ее элементов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С каждым годом тема цифровизации и интеллектуализации управленческих процессов приобретает более конкретные очертания. Особенно важно данное направление для разработки и принятия комплексных стратегических решений. Комплексность выражается в том, что стержнем стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд стратегических направлений (организационных, кадровых и иных). В связи с этим и цифровая трансформация управленческой деятельности должна охватывать данные направления, а ее результативность будет зависеть от степени развития ре-

сурсного обеспечения (нормативно-правового, трудового, финансового, информационно-аналитического и др.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Изаак, С.И. Особенности развития дистанционного образования в Российской Федерации / С.И. Изаак, Р.А. Исаев // *Сервис в России и за рубежом*. – 2015. – Т. 9, № 2 (58). – С. 68–75.
2. Изаак, С.И. Некоторые вопросы кадрового обеспечения развития физической культуры и спорта / С.И. Изаак, И.С. Шадилова, Е.А. Миронова // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. – 2017. – № 10 (152). – С. 94–99.
3. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года. – URL: https://digital.gov.ru/common/upload/Strategiya_razvitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025.pdf (дата обращения: 15.02.2021).
4. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/Z31ADuvq0eoXlknPdhWRYI22ISdhpaS.pdf> (дата обращения: 15.02.2021).

REFERENCES

1. Izaak, S.I. and Isaev, R.A. (2015), “Features of the development of distance education in the Russian Federation”, *Service in Russia and abroad*, Vol. 9, No. 2 (58), pp. 68–75.
2. Izaak, S.I., Schadilova, I.S. and Mironova, E.A. (2017), “Some of the staffing of the development of physical culture and sport”, *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 10 (152), pp. 94–99.
3. “Strategy for the development of the information technology industry in the Russian Federation for 2014–2020 and for the future until 2025”, available at: https://digital.gov.ru/common/upload/Strategiya_razvitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025.pdf (data accessed: 15/02/2021).
4. “Transport Strategy of the Russian Federation for the period up to 2030”, available at: <http://static.government.ru/media/files/Z31ADuvq0eoXlknPdhWRYI22ISdhpaS.pdf> (data accessed: 15/02/2021).

Контактная информация: e-sepp@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 01.05.2021

УДК 796.02

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЛИЧНЫХ СКАЛОДРОМОВ, КАК ПРИСПОСОБЛЕННЫХ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Татьяна Евгеньевна Коваль, кандидат геолого-минералогических наук, доцент, **Кристина Витальевна Булавченко**, старший преподаватель, **Любовь Сергеевна Розанова**, доцент, **Ольга Игоревна Розанова**, старший преподаватель, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

В статье рассмотрены конструктивные особенности первых спортивных сооружений для скалолазания, описаны базовые характеристики уличных скалодромов, определены базовые условия их успешной эксплуатации. Проведен анализ состояния приспособленных спортивных сооружений занятия скалолазанием для достоверных выводов по оценке эффективности их использования. Представлены результаты экспериментальной части работы, полученные при эксплуатации уличного Санкт-Петербургского скалодрома «Светлана», рассмотрены архитектурно-планировочные особенности приспособленного спортивного сооружения.

Ключевые слова: уличные тренажеры для спортивного скалолазания, архитектурно-планировочные особенности уличных тренажеров для скалолазания, уличные скалодромы, как приспособленные спортивные сооружения.