

УДК 796.073

СПОРТИВНЫЙ ФАНАТИЗМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМА

Светлана Юрьевна Щетинина, доктор педагогических наук, доцент, Екатерина Евгеньевна Козлова, студент, Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

Аннотация

В статье рассматривается спортивный фанатизм как социокультурная проблема. Представлена характеристика фанатизма, проводится анализ поведения спортивных фанатов, выявляются причины возникновения спортивного фанатизма. Спортивный фанатизм – это чрезмерное увлечение спортом, психологическая зависимость от спорта, нетерпимость к чужим взглядам и убеждениям, асоциальные поступки. Негативные последствия фанатизма – бесполезное времяпрепровождение; агрессивное поведение, драки, потасовки; нарушение социальных норм (угрозы, убийства); социальная дезориентация. Причины негативного проявления спортивного фанатизма: низкая самооценка в прошлом, желание доказать собственное превосходство в настоящем; плохая жизненная обстановка; неадекватная любовь к игрокам команды; неустойчивая психика и проблемы с ментальным здоровьем; несогласие с точкой зрения оппонента и его интересами; желание избежать проблем. Спортивный фанатизм рассматривается как социокультурная проблема, так как он нарушает установленные нормы поведения в обществе, приводит к психологическим проблемам.

Ключевые слова: фанатизм, спортивный фанатизм, увлечение спортом, фанаты, социокультурная проблема.

DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2021.5.p461-464

SPORTS FANATICISM AS A SOCIOCULTURAL PROBLEM

Svetlana Yurievna Schetinina, the doctor of pedagogical sciences, senior lecturer, Ekaterina Evgenievna Kozlova, the student, Pacific National University, Khabarovsk

Abstract

The article considers sports fanaticism as a sociocultural problem. The characteristics of fanaticism are presented, the behavior of sports fans is analyzed, and the causes of sports fanaticism are identified. Sports fanaticism is excessive passion for sports, psychological dependence on sports, intolerance to other people's views and beliefs, and antisocial actions. The negative consequences of fanaticism are useless pastime; aggressive behavior, fights; violation of social norms (threats, murders); social disorientation. The reasons for negative manifestation of sports fanaticism are low self-esteem in the past, desire to prove own superiority in the present; bad living environment; inadequate love for team players; unstable psyche and mental health problems; disagreement with the point of view of the opponent and his/her interests; desire to avoid problems. Sports fanaticism is viewed as a sociocultural problem, as it violates the established norms of behavior in society and leads to psychological problems.

Keywords: fanaticism, sports fanaticism, passion for sports, fans, sociocultural problem.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время проблема спортивного фанатизма становится актуальной как в мире, так и в России. Эта проблема активно обсуждается в научной среде, в средствах массовой информации, в среде спортсменов и болельщиков.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Фанатизм – это доведённая до крайней степени приверженность к каким-либо воззрениям, нетерпимость к любым другим взглядам.

Фанатизм, пользуясь терминологией Аристотеля, это крайность, крайность в поведении, крайность в чувствах, однако одной психологической склонности личности здесь недостаточно, для проявления фанатизма нужны социальные факторы [2].

Спортивный фанатизм – это чрезмерное увлечение спортом, сопровождающееся движениями фанатов во всем мире и их противостоянием друг другу. Фанатизм проявля-

ется в психологической зависимости человека от спорта и всего, что с ним связано. Это своего рода болезнь, которая сводит увлечения человека к одному определённом занятию. В данном случае – это спортивная деятельность. И если человек сам не заинтересован в занятии спортом, то он сильно увлечён событиями, происходящими в спортивной сфере во всем мире [3].

Количество спортивных фанатов возрастает с каждым годом, среднестатистический возраст фаната составляет 17–18 лет. Молодые люди придают большое значение спорту, часть из них находят в нём себе кумиров и становятся их фанатами. С одной стороны, занятия спортом поддерживают здоровье и способствуют формированию и ведению здорового образа жизни, с другой стороны, фанатизм негативно сказывается на личности и может приводить к её деградации.

Для личности фаната характерны следующие особенности:

- увлечённость победами и поражениям любимой команды;
- отсутствие хобби и других жизненных интересов, кроме спортивных интересов;
- стремление быть везде рядом с кумиром, сопровождение команды в различные города и страны, чтобы быть всегда рядом;
- постоянные разговоры о спортивной команде и ее достижениях;
- проявление агрессии по отношению к людям, не поддерживающим их увлечений, а также негативно высказывающимся в адрес их кумира [3].

Фанаты могут не только болеть за свои любимые команды, но и сообща совершать разного рода асоциальные действия. Часто употребляя алкоголь перед матчем или во время матча на трибунах, фанаты начинают ощущать чувство вседозволенности. Объединяясь в группы после матчей, совершают погромы магазинов и кафе. Причиной тому является желание фанатов снять напряжение, возникшее после просмотра матча, а также выплеснуть негативные эмоции. Эйфория сплочённой группы приводит к нарастанию агрессии, что часто заканчивается драками.

С одной стороны, спортивные фанаты могут продвигать идею здорового образа жизни, агитировать людей принимать участие в эстафетах и соревнованиях, развивать фан-движения по всему миру. Это сближает людей, так как они имеют общее увлечение.

С другой стороны, такая пропаганда может привести и к другому результату. Особенно ярко это можно проследить в социальных сетях. Чаще всего такие ситуации возникают у людей, которые очень увлечены спортом и всем, что с ним связано. В комментариях в социальных сетях такие люди начинают оскорблять других людей, навязывать им своё мнение о том, что в жизни нет ничего важнее спорта и занятий физическими упражнениями. Всё это вызывает длительные и бурные дискуссии, но фанатики считают своим долгом выразить свою точку зрения, они пытаются унижить всех людей, для которых спорт не является приоритетным занятием в жизни, тем самым ставя себя выше других.

Фанатизм – психосоциальный феномен, основанный на существовании в сознании человека особой веры (иступлённой, изменённой), направленной на определённый объект, который становится центром личностных ориентаций субъекта [2]. При спортивном фанатизме сознание полностью сконцентрировано на том, что происходит на поле. Все интересы связаны с любимой командой и с её успехами или поражениями. Остальные вопросы отходят на второй план. Истоками такого поведения служат низкая самооценка, авторитет любимой команды или игрока и зависть к чужим успехам. У фанатов может наблюдаться плохая успеваемость в школе и в институте из-за отсутствия мотивации к учебе, а также частых прогулов учебных занятий. Как правило, такие фанаты раньше подвергались унижениям и оскорблениям со стороны других людей и, чтобы доказать то, что они в состоянии измениться, быть значимее и выглядеть лучше, начинают активно увлекаться спортом. Прошлые обиды не уходят бесследно, и в конечном итоге это начинает работать в другую сторону, и спортивные фанаты, сами того не замечая, начинают оскорблять людей, которые не видят в спорте особой значимости. Также такое может

происходить из-за плохой жизненной ситуации. Фанаты стараются убежать от реального мира и пытаются жить в мире фантазий, в котором существуют только фанат и его любимая команда. У людей, не имеющих жизненной цели, возникает особая любовь к просмотру матчей по телевизору и может проявляться агрессия по отношению к близким людям, коллегам по работе, которые не разделяют данный интерес и не имеют желания много времени отводить на разговоры об этом.

Агрессивность и антиобщественное поведение фанатов становится в настоящее время серьёзной социальной проблемой.

Американские психологи установили, что многие спортсмены не любят наиболее ярых болельщиков. Одна из причин этого – непостоянство болельщиков, которые при победах превозносят, а при поражениях в лучшем случае лишают их своей поддержки, а в худшем способны прибегнуть к физической расправе. Например, в одной латиноамериканской стране болельщик застрелил футболиста, срезавшего мяч в свои ворота, из-за чего команда этой страны потерпела поражение и была выбыла из розыгрыша чемпионата мира. Кроме того, многие фанаты считают, что имеют право претендовать на часть свободного времени своего кумира, создавая последнему неудобства в личной жизни [1].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, фанатизм характеризуется отсутствием рефлексии и критического мышления, отсутствием умеренности (чувства меры), ему свойствен глубочайший эгоцентризм. Спортивный фанатизм – это чрезмерное увлечение спортом, психологическая зависимость от спорта, нетерпимость к чужим взглядам и убеждениям, асоциальные поступки. Негативные последствия фанатизма – бесполезное времяпрепровождение; агрессивное поведение, драки, потасовки; нарушение социальных норм (угрозы, убийства); социальная дезориентация.

Причины негативного проявления спортивного фанатизма:

- низкая самооценка в прошлом, желание доказать собственное превосходство в настоящем;
- плохая жизненная обстановка;
- неадекватная любовь к игрокам команды;
- неустойчивая психика и проблемы с ментальным здоровьем;
- несогласие с точкой зрения оппонента и его интересами;
- желание избежать проблем.

Таким образом, спортивный фанатизм рассматривается как социокультурная проблема, так как он нарушает установленные нормы поведения в обществе. Фанатизм подчиняет всю жизнь человека какому-либо увлечению. И как бы сильно люди не любили спорт и всё, что с ним связано, в большинстве случаев такая одержимость может привести к психологическим проблемам, которые и провоцируют возникновение спортивного фанатизма. Спортивные фанатики убеждены, что все должны прислушиваться к их мнению и разделять их ценности, но также есть и те из них, кто замыкается в себе и своём внутреннем идеальном мире со своими кумирами, что приводит к отказу от социального взаимодействия с окружающими людьми и полной деградации личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин Е.П. Психология спорта / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 352 с.
2. Ким В.В. Критерии фанатизма / В.В. Ким // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер. «Гуманитарные и социальные науки», –2012. – № 5 (49). – С. 99–103.
3. Шекалов А.П. Спортивный фанатизм как социокультурный феномен / А.П. Шекалов // Интернет-журнал «Мир науки». – 2018. – Т. 6, № 6. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/25PDMN618.pdf> (дата обращения: 31.03.2021).

REFERENCES

1. Ilyin, E.P. (2012), *Psychology of sports*, Peter, St. Petersburg.
2. Kim, V.V. (2012), "Criterion of fanaticism", *Scientific notes of Orel state university, Humanities and social sciences*, No. 5 (49), pp. 99–103.
3. Shekalov, A.P. (2018), "Sports fanaticism as a socio-cultural phenomenon", *World of Science. Pedagogy and psychology*, No. 6 (6), available at: <https://mir-nauki.com/PDF/25PDMN618.pdf>.

Контактная информация: Shetinina65@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06.04.2021